

Le commerce en valeur ajoutée

JÉco 2011

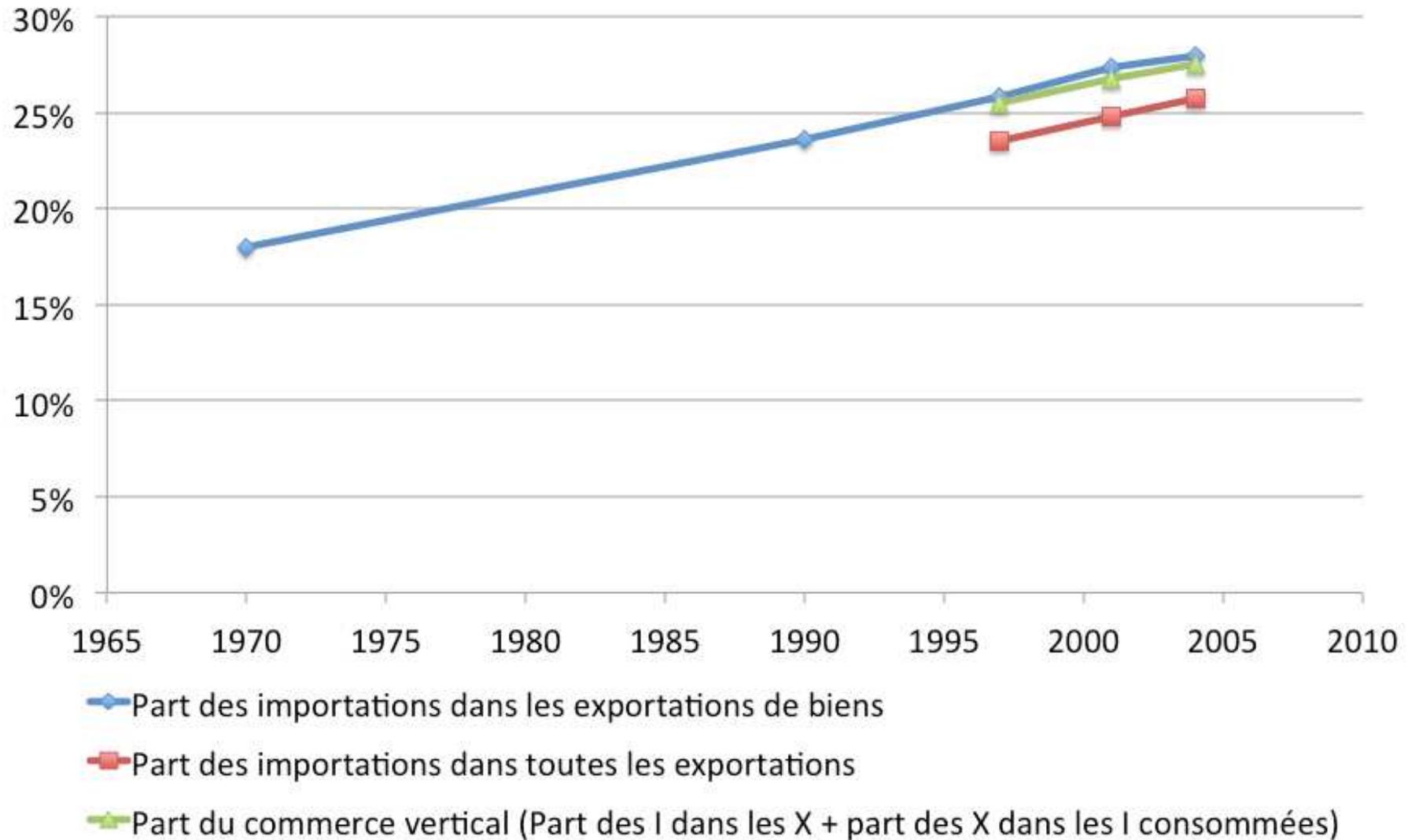
Guillaume Daudin, Lille-I et OFCE

(Travail fait avec Danielle Shweisguth
et Christine Rifflart)

À moi...

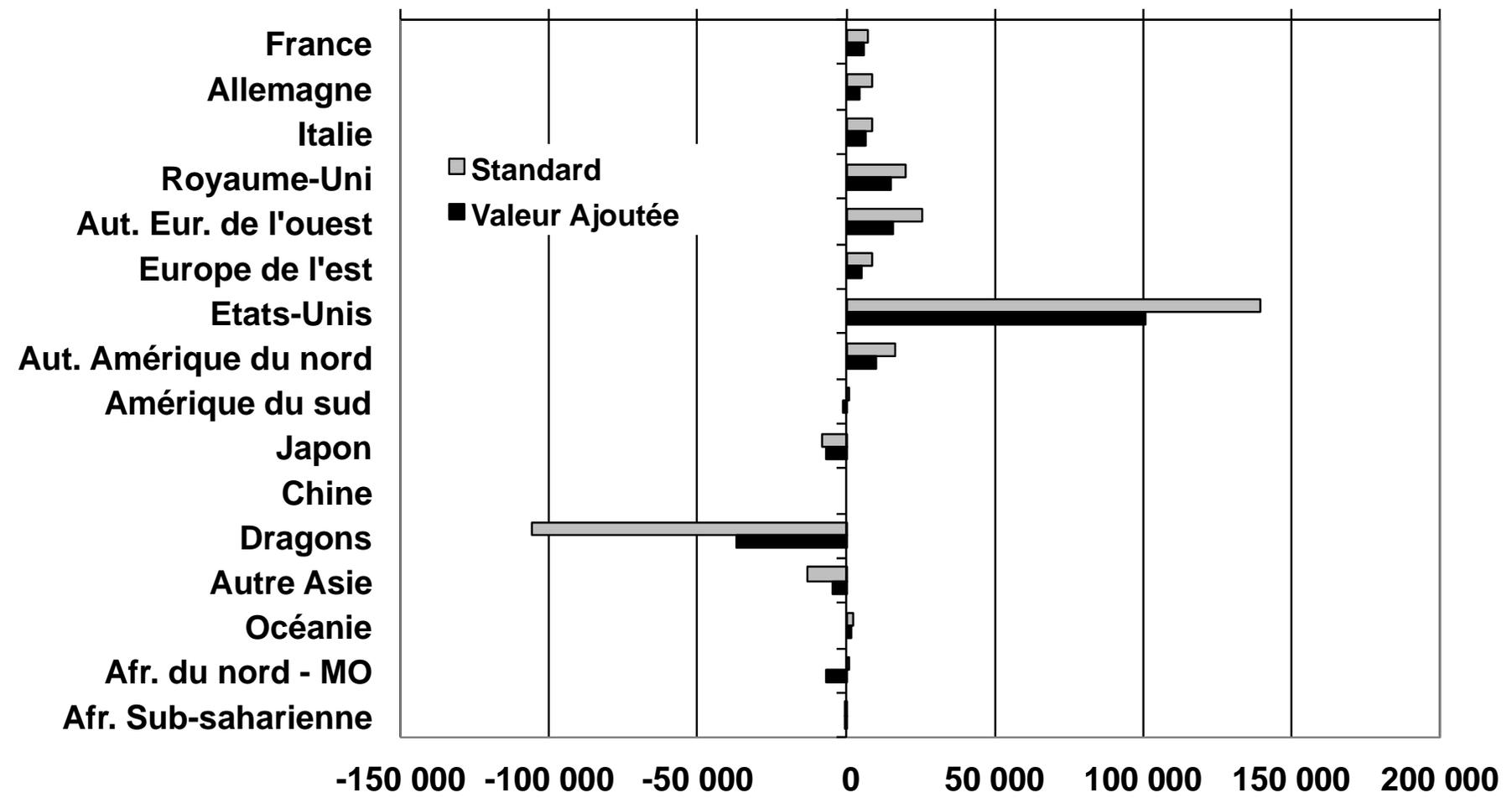
- M. Ragoussi vous a présenté à partir de l'exemple de l'iphone l'importance du commerce vertical
- Trois manières de le mesurer
 - Commerce en biens et services intermédiaires
 - Contenu en importation des exportations
 - Commerce en valeur ajoutée
- L'OCDE travaille encore sur la mesure du commerce en valeur ajouté
 - Mais une mesure plus approximative peut-être faite à partir d'une base de données américaine (GTAP)
 - Pour 1997, 2001 et 2004
 - Cela va être la base de ma présentation

Une croissance de long terme



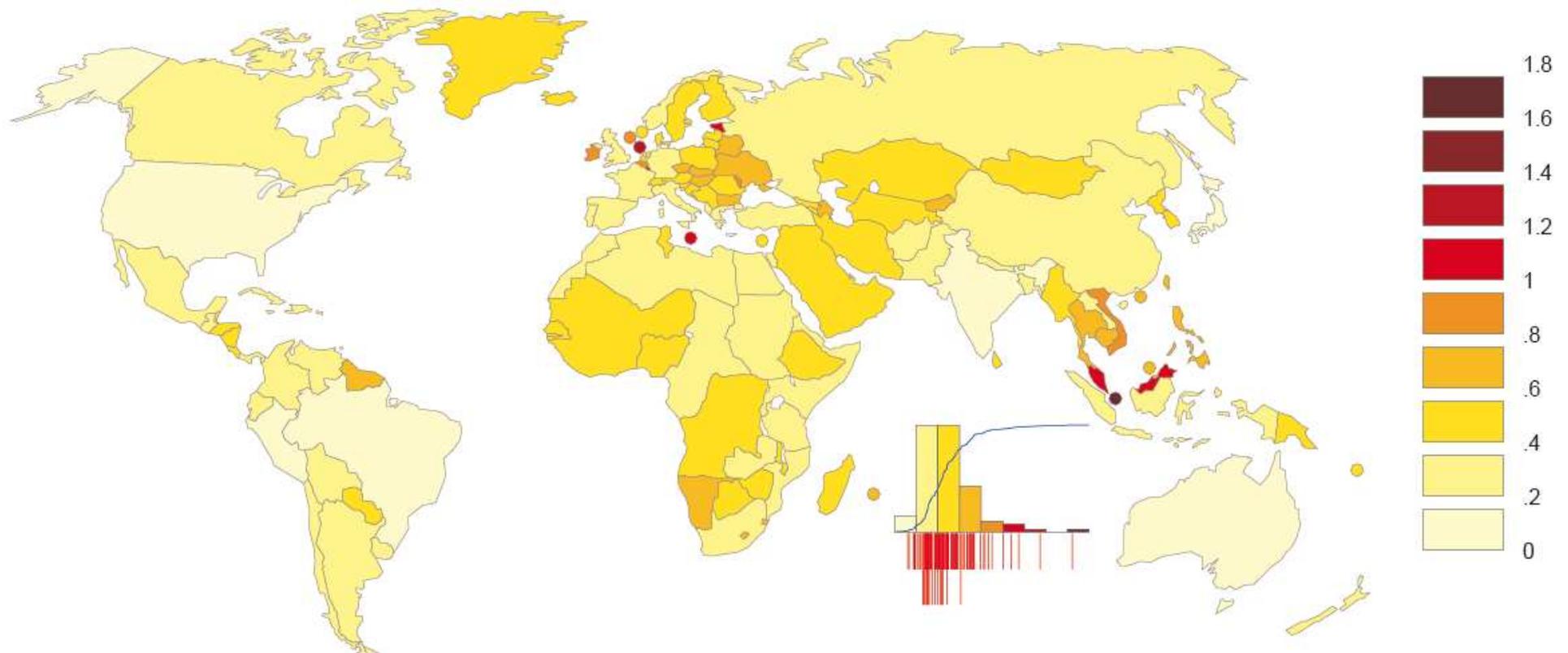
Ce que cela change pour les balances commerciales *bilatérales*

Balance commerciale bilatérale de la Chine (2004)
en millions de dollars



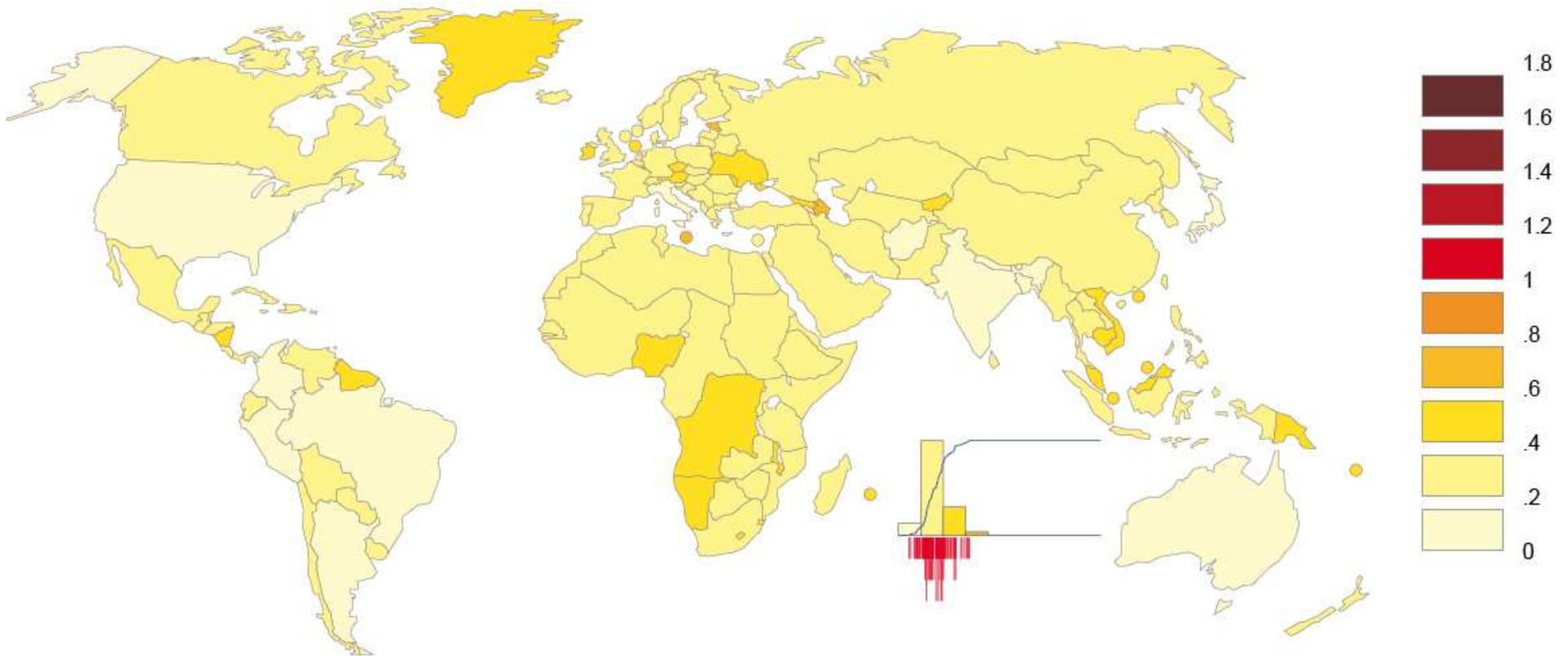
Taux d'ouverture $((X+I)/2 * PIB)$ apparents

Certains sont >1



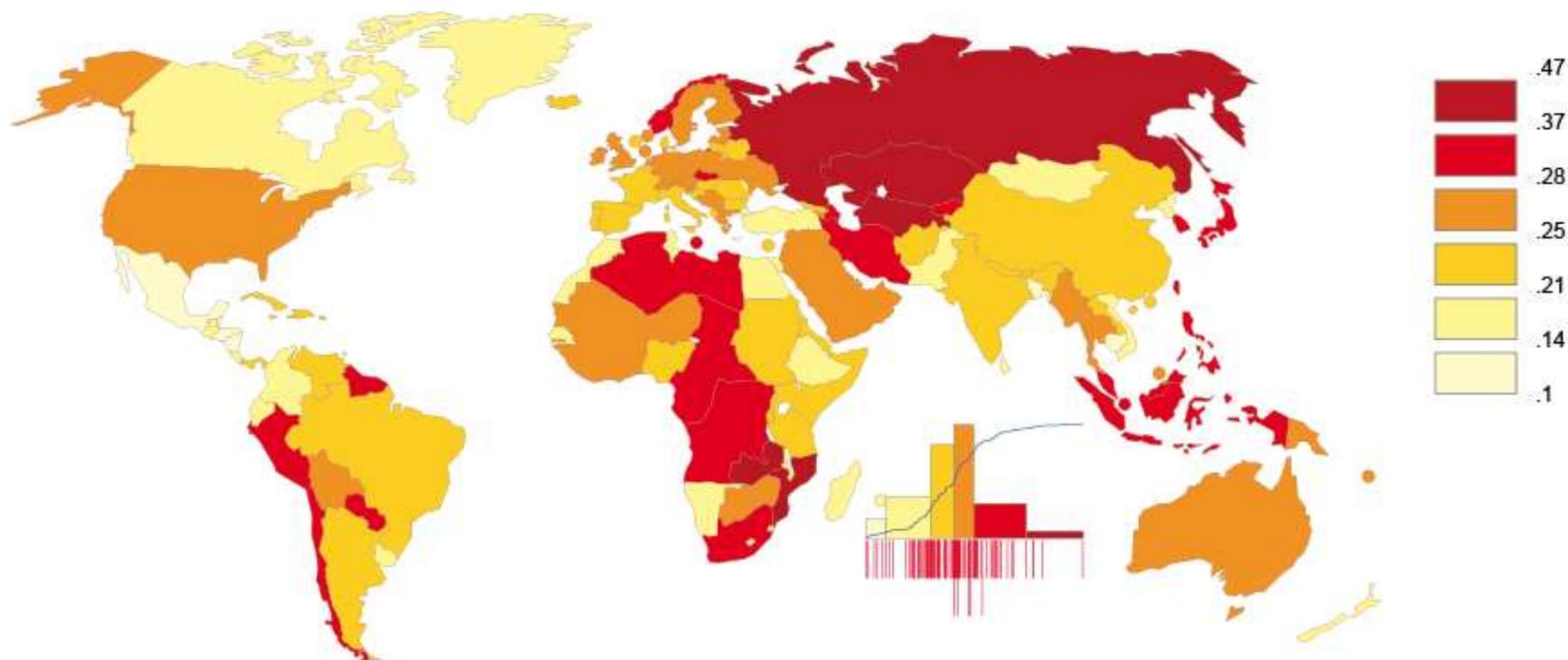
Taux d'ouverture en valeur ajoutée

Ouf.



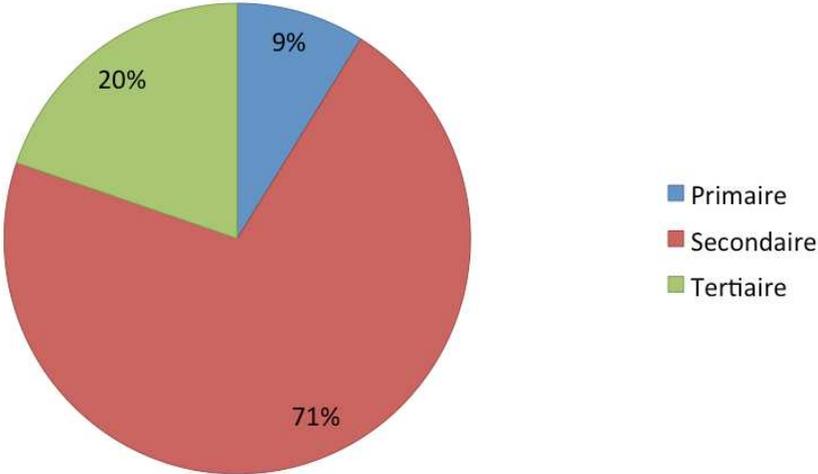
Les producteurs d'exportations ré-exportées

Qu'est-ce que la Russie et la Corée du Sud ont en commun ?

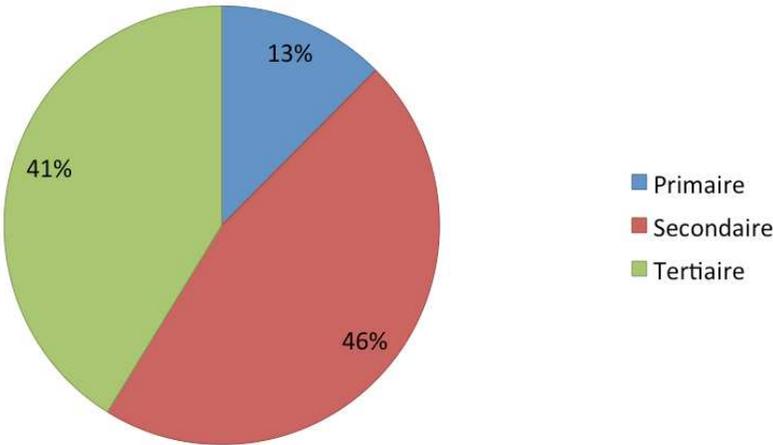


Au niveau sectoriel

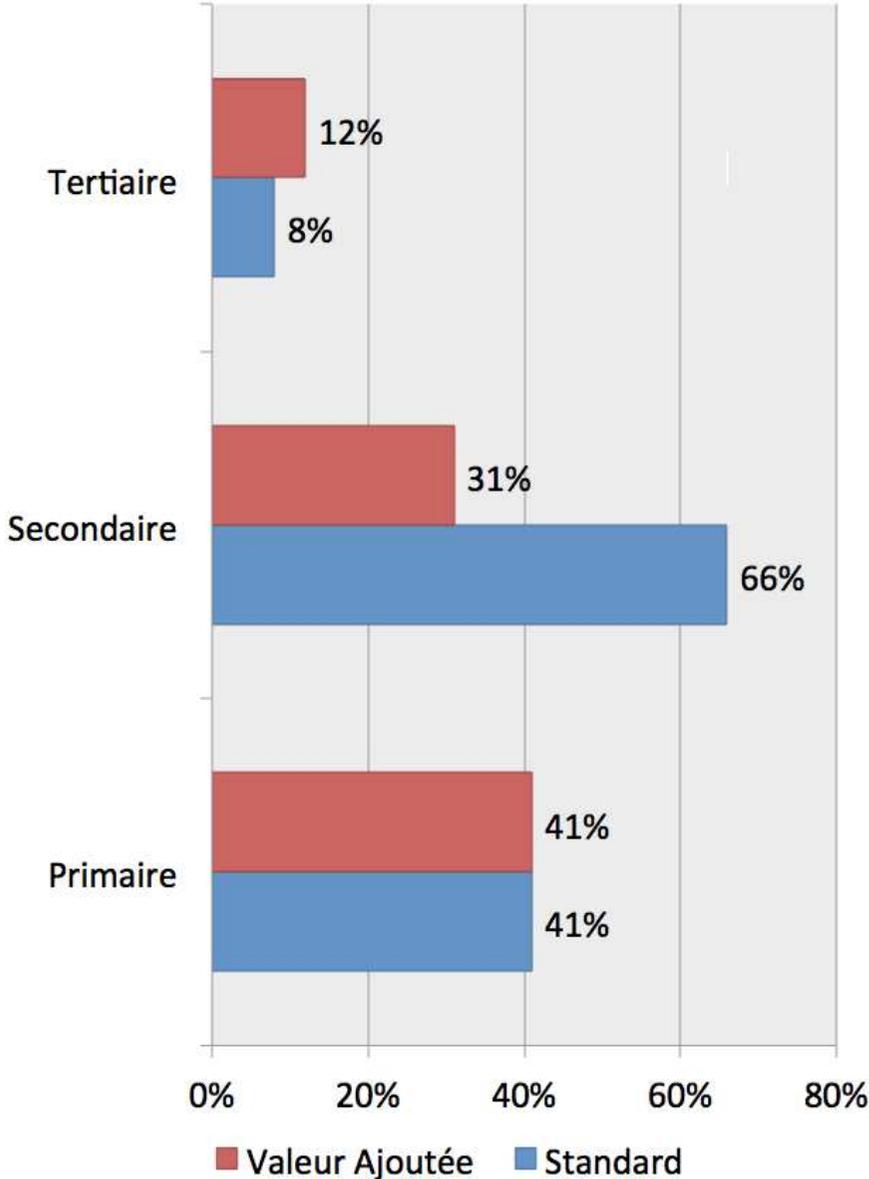
Répartition du commerce mondial (Standard)



Répartition du commerce mondial (Valeur Ajoutée)



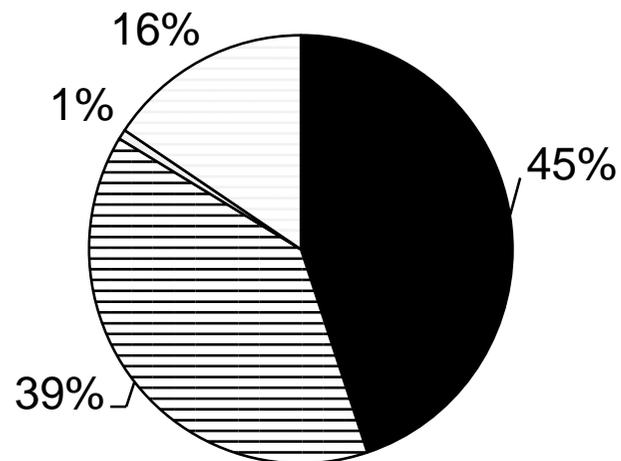
Taux d'ouverture



Conclusion

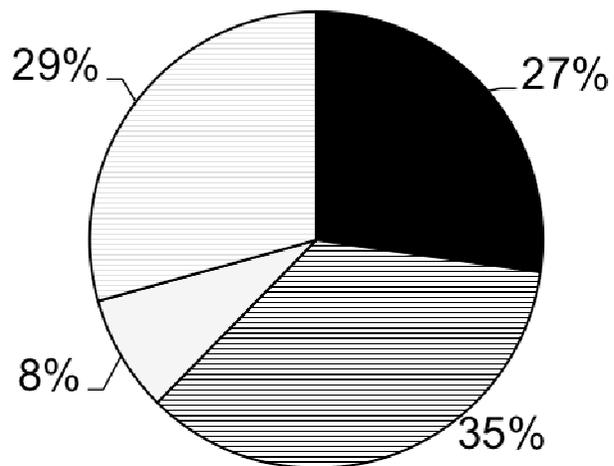
- Quelques éléments sur le commerce en valeur ajoutée
 - En espérant que les enquêtes plus précises de l'OCDE ne remettront pas tout en cause !
 - Phénomène en croissance régulière depuis les années 1970
- Important pour:
 - Les balances commerciales bilatérales
 - Les taux d'ouverture
 - La répartition sectorielle du commerce
 - La régionalisation...
- Pour en savoir plus
 - «Who produce for Whom in the World Economy?», avec Christine Riffart et Danièle Schweisguth, *Canadian Journal of Economics*, 2011 (November)

Décomposition de l'origine de la valeur ajoutée des produits alimentaires français



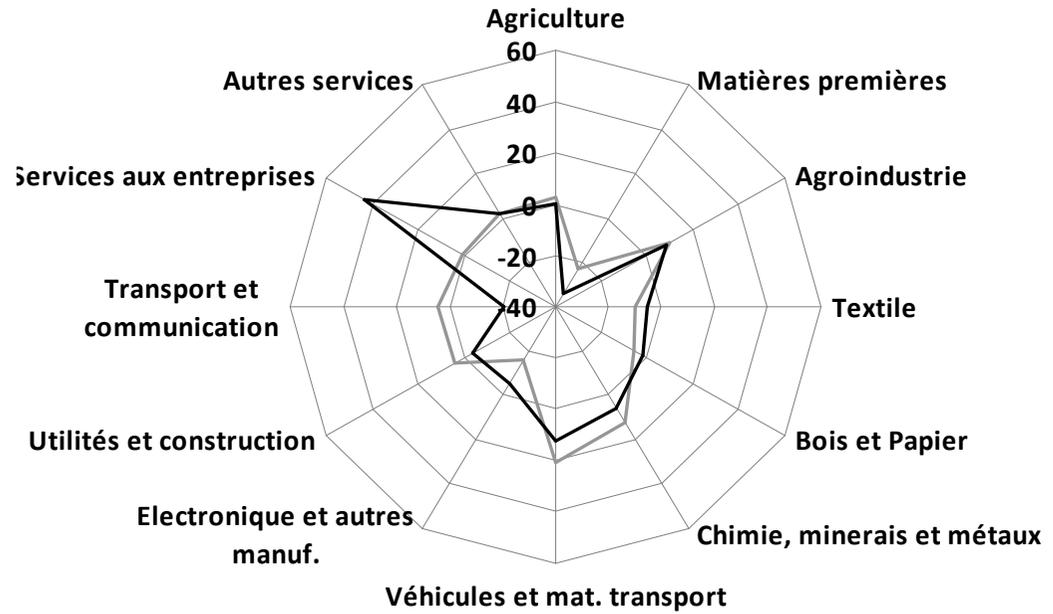
- produite en France (alimentaire)
- ▨ produite en France (autres secteurs)
- produite à l'étranger (alimentaire)
- produite à l'étranger (autres secteurs)

Décomposition de l'origine de la valeur ajoutée des équipements de transport français

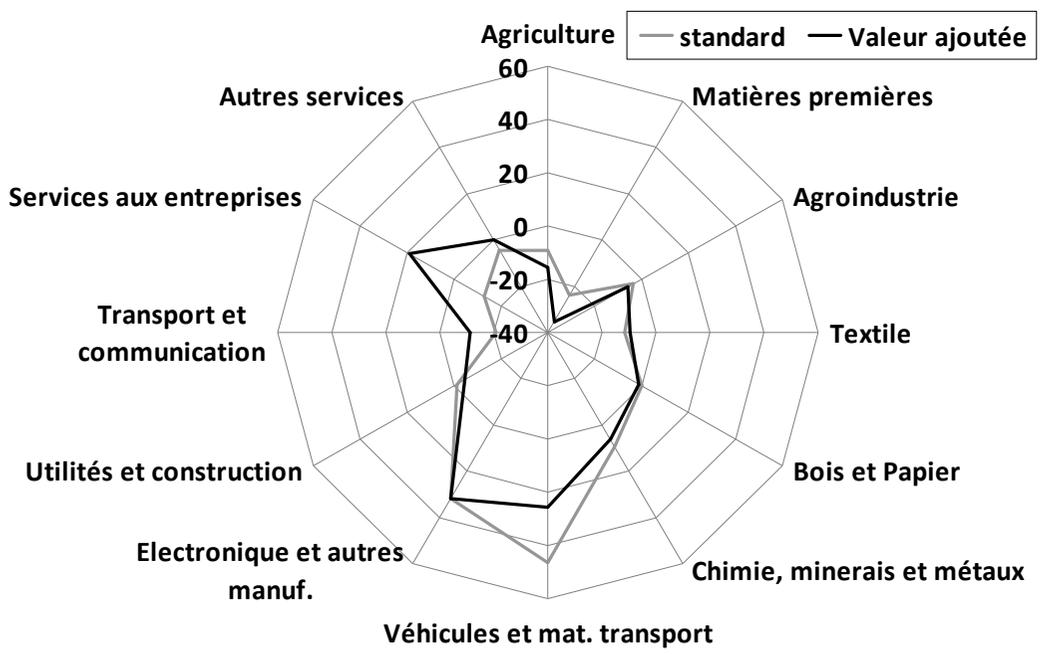


- produite en France (équipements de transport)
- ▨ produite en France (autres secteurs)
- produite à l'étranger (équipements de transport)
- produite à l'étranger (autres secteurs)

Avantages comparatifs révélés (2004)



- France



- Allemagne

Taux d'ouverture sectoriels (X+I)/(PIB*2)

