



comportement et changement

*de la théorie au terrain
du terrain à la théorie*

olivier oullier
aix-marseille université

contexte / framing



- culture “pop” / théorie

- stratégie / mode

- nouveauté / (re)branding :

économie comportementale

nudges

neuroéconomie

réalisme



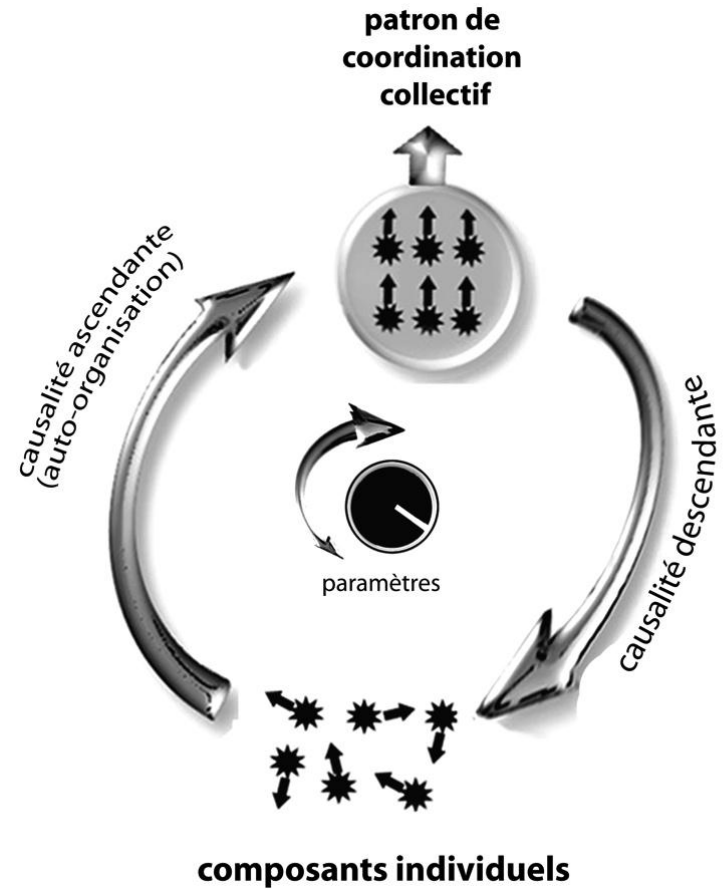
- **humains** *versus* **agents**
- **faits** *versus* **théorie**
- **intervention** *versus* **prédiction**

nudges appliqués



- coût
- cohérence
- sur mesure / généralisation
- mise en oeuvre
- évaluation
- transparence

(non-)équivalence des niveaux



partenalisme libertaire & exceptions culturelles



- sciences comportementales / outils “conventionnels”
- tradition & culture / nudges
- interventions / laisser-faire
- obligation de **transparence**
choisir pour autrui
- prévenir (éducation) / guérir
(nudge)

bien-être



- bon / mauvais comportement
- **qui décide ?**
- bien-être : **variabilité du ressenti**
- **quelle métrique ?**
- bon référentiel ?

émorationalité



- **émotions** *versus* **rationalité**
- **jugement** *versus* **décision**
- **production** *versus* **fonctionnement**

biais, anomalies & paradoxes

- référentiel

- modèles économiques standards
= **norme sociale**

- anomalie économique
= **comportement fréquent**



politiques publiques

- des faits plus que des théories
- des résultats évalués
- *evidence-based policy*

