

JECO

L'analyse économique

Marc IVALDI

Les deux dimensions majeures du contrat

- Les asymétries d'information
 - Anti-sélection
 - Meilleure connaissance des capacités productives
 - Aléa moral
 - Observabilité des efforts

$$C = b - e$$

- Le risque
 - Les aléas
 - Défaillance de conception
 - Modifications réglementaires
 - Aléa environnementaux
 - Le temps



Homo oeconomicus

- Les décideurs sont des homo oeconomicus
- Les décideurs sont des homo oeconomicus complexes, adaptables, flexibles, pragmatiques, intelligents, cultivés
- Prise en compte de toutes les contraintes.

- L'économiste académique ne fait qu'expliquer les enjeux économiques, de décrire et d'expliquer les mécanismes de choix
- Pas de recettes miracles.



Les solutions

- L'appel d'offre concurrentiel
 - Meilleure solution pour résoudre les problèmes d'asymétrie d'information
 - Pas simple
- Les menus de contrats



Les solutions

- Les menus de contrat

- Prix fixe

- Projet simple, complétion facile, pas de renégociations
 - Coûts de conception et de monitoring élevés
 - Risque de banqueroute en cas de malchance
 - Contrat peu flexible

- Coût du service

- Projet complexe, forte probabilité d'adaptations
 - Risque de dérapage des coûts
 - Contrat flexible



La réalité

- Compromis entre
 - Incitations à la réduction des coûts
 - Eviter les coûts de transaction
- Contrat avec 2 parties
 - Partie fixe
 - Partie variable: partage du risque

