



JECO
9 novembre 2012

30 ans de combat pour

**HANDICAP
INTERNATIONAL**

Co-prix Nobel de la paix

La mission d'Handicap International est d'agir
et de témoigner pour
permettre aux personnes
handicapées de retrouver
... leur dignité,
leur autonomie et
leur place dans la
communauté

CHIFFRES CLÉS 2011 DU RÉSEAU HANDICAP INTERNATIONAL

59
pays
d'intervention

324
projets

3 484
PERSONNELS NATIONAUX SUR
LE TERRAIN⁽¹⁾

311
personnels expatriés ou affectés
aux programmes pilotés par
le siège^{(2) (3)}

316
collaborateurs aux sièges,
dans les huit pays où Handicap
International est présente⁽³⁾

8
ASSOCIATIONS
DANS LE MONDE
FORMENT LE
RÉSEAU HANDICAP
INTERNATIONAL,
EN PLUS DE
L'ENTITÉ FÉDÉRALE

(1) Emplois directs et indirects existant au 31 décembre 2011. (2) Exprimé en postes équivalents temps plein annuels. (3) Collaborateurs expatriés et collaborateurs salariés affectés au programme France et aux programmes pilotés par le siège (plaidoyer sur l'interdiction des mines et des BASM, éducation au développement, sensibilisation aux droits des personnes handicapées).

Les domaines d'intervention



1. Urgence & post Urgence

Accès aux soins
Distribution
Appareillage et rééducation
Reconstruction



2. Développement

Prévention
Ré adaptation
Insertion socio économique

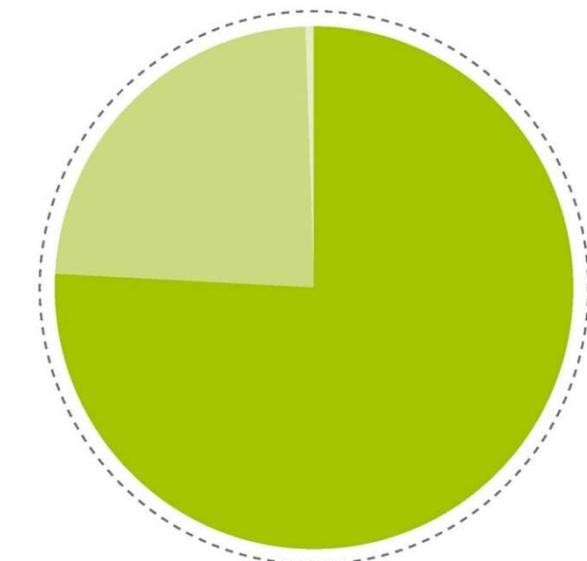


3. Plaidoyer Mines & BASM

Plaidoyer
Prévention
Dépollution

L'importance des fonds privés

RÉPARTITION DES RESSOURCES



Ressources
privées collectées **76,1%**

Subventions et autres
concours publics **23,5%**

Autres ressources **0,5%**

Source : rapport d'activité 2011
Handicap International France

Une part très importante des
ressources privées
(particuliers et entreprises)

- Indépendance
- Effet de levier
- Historique

Plus de 40 millions d'euros
collectés, 38 auprès du grand public

Pour 1 euro dépensé en collecte
auprès du grand public, 4.42 euros
ont été collectés

Les façons de donner

Une part prépondérante des dons du grand public

- 82% de la collecte
- 360 000 donateurs en 2011
- 96 000 donateurs « réguliers »
(près de la moitié des montants collectés)

Suscités par des opérations de marketing direct (papier et téléphone)

Une part limitée de la collecte en ligne (1% en 2011)

Les façons de donner

Legs et assurance-vie

- 5% de la collecte
- Une autre façon de donner qui se développe

Commerce solidaire

- 10% de la collecte (vente en ligne, sac à sapin, Kit Plio)
- Une forme de soutien, mais avec une contre partie « palpable », contrairement au don

Nos donateurs

**HANDICAP
INTERNATIONAL**

Co-prix Nobel de la paix

Plus de 1 million de donateurs depuis 30 ans

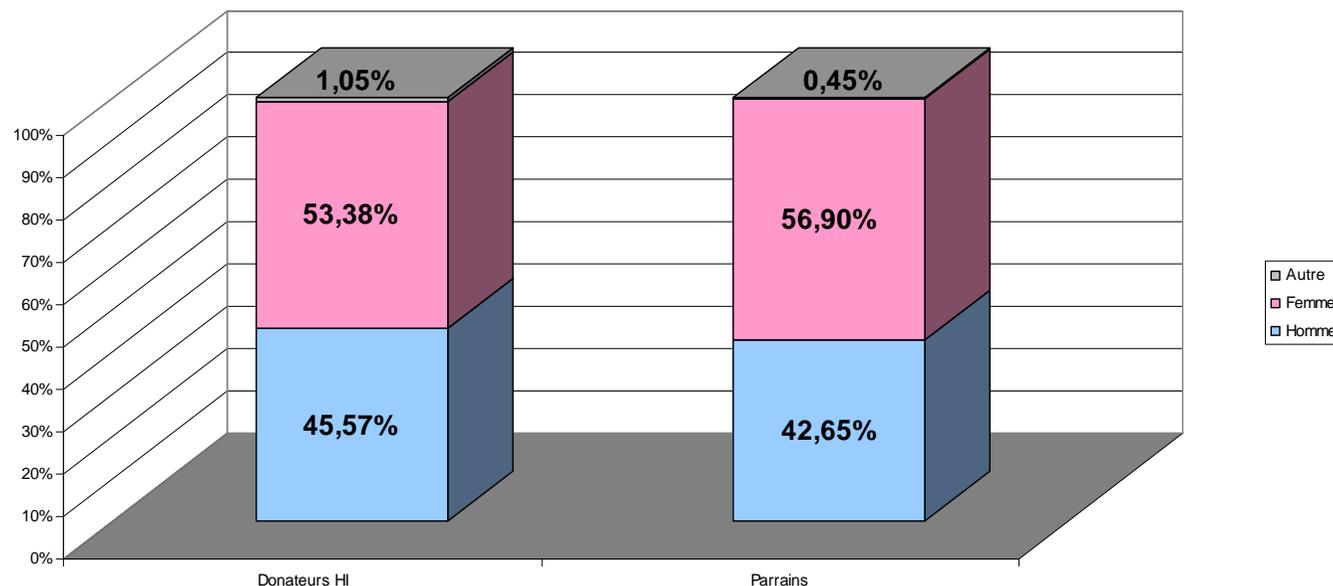
Des donateurs âgés, par rapport à la population française, mais légèrement moins par rapport à la majorité des autres associations

- une sur représentation des 46-65 ans
- âge moyen donateur : 54.6 ans – âge moyen parrain : 50.3 ans

Nos donateurs

Une forte proportion de femmes

Répartition des donateurs par sexe



Des donateurs essentiellement urbains (66,81% des donateurs)

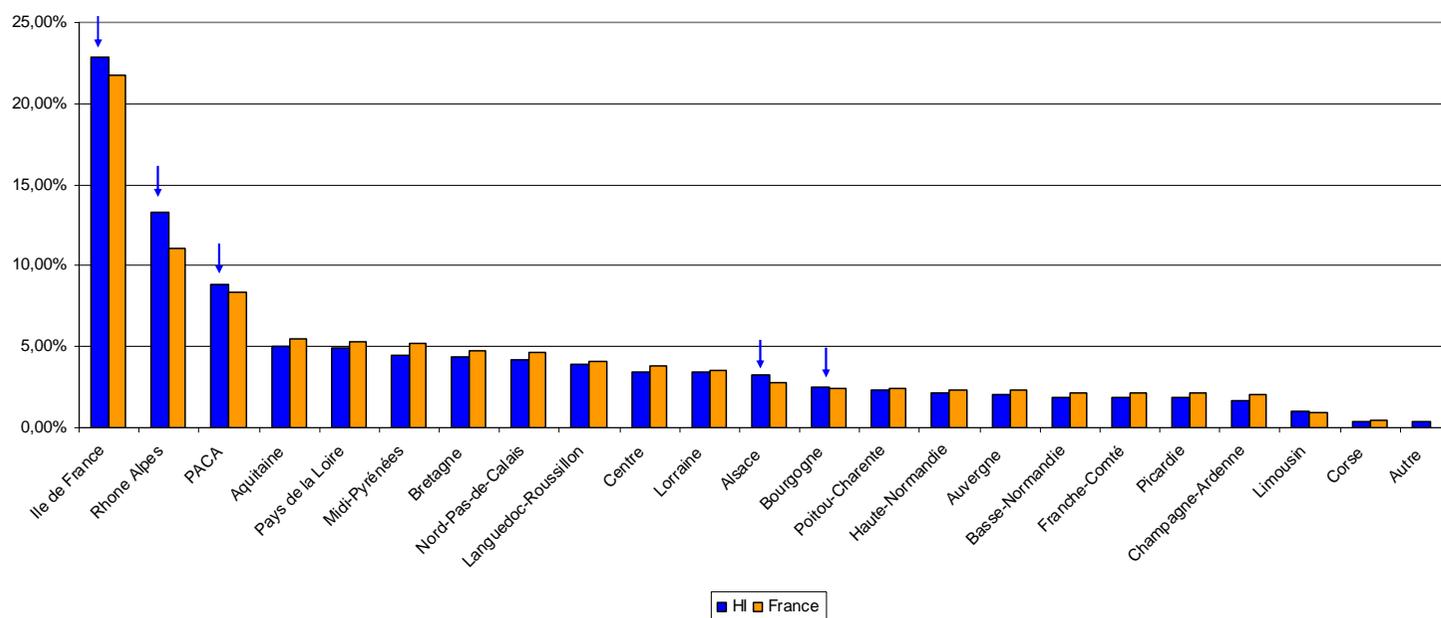
	% HI	% France
Paris	7,08%	3,63%
Lyon	1,68%	0,76%
Marseille	0,81%	1,36%
Toulouse	0,80%	0,67%
Nice	0,80%	0,59%
Nantes	0,61%	0,46%

Nos donateurs

Une sur représentation en Ile de France et dans l'Est

- Ile de France, Rhône Alpes, PACA, Alsace
- qui correspond globalement au « marché du don »

Répartition donateurs par région administrative



Nos donateurs

Avec une forte proportion de CSP + et de retraités

Les professions les + représentées :

- Cadre supérieur- profession libérale
- Cadre moyen
- Retraité
- Fonctionnaire

Donner à Handicap International



Pour la cause défendue

Malgré l'élargissement de notre champs d'action, les dons restent fortement liés à notre action contre les mines et BASM

- Des armes barbares
- Qui touchent des populations civiles innocentes, dont de nombreux enfants

L'adhésion, pour les fidèles, à une action plus globale pour permettre aux plus vulnérables, aux oubliés de « Vivre Debout » et pour faire cesser la barbarie

Pour une association dans laquelle on a confiance

L'impact de la crise sur la collecte de dons

- une stagnation de la collecte en 2011
- 53% des donateurs prévoient de diminuer leurs dons ou de ne plus en faire

La multiplication des sollicitations

- une multitude de nouveaux acteurs