

Nathalie Luca
Directrice de recherche au CNRS
Centre d'Études Interdisciplinaires des faits religieux

La religion au secours de la réussite économique

Une approche anthropologique comparée
entre Corée du Sud et Haïti

Le marketing relationnel de réseaux

Technique légale inventée aux États-Unis, utilisée par des entreprises de vente directe qui rémunèrent leurs distributeurs exclusivement sur les ventes qu'ils réalisent par eux-mêmes et (si cette première condition est remplie) sur un pourcentage de celles que réalisent leurs équipes. Pour réussir, chaque distributeur doit donc créer, entretenir et développer un double réseau :

- un réseau de clients
- un réseau de vendeurs

Si ces conditions ne sont pas remplies, on tombe dans des organisations pyramidales parfaitement illégales.

Plan

- Première partie : Lien entre MLM et néo-pentecôtisme
- Deuxième partie : Développement du MLM en Corée du Sud
- Troisième partie : Echech du MLM en Haïti

M
O
U
V
E
M
E
N
T

RELIGIEUX

Corpus de croyances puisé dans la
sphère s'activité religieuse



M
O
N
D
E
N
O
R
D
R
E

Famille

Economie

Politique

Thérapie

Science

Education

NOUVEAU

Rich Devos, co-fondateur de AMWAY –
American Way of Life

« Compassionate capitalists still want a profit, but they are determined that real profits come when the good of people and the planet comes first »

Et Dieu créa l'homme à son image

« For a change, try to see yourself as your Creator sees you. Whatever you have or have not done, God sees you as His son or daughter. And whatever may have happened along the way, like the father of the prodigal son, god is waiting patiently for you to come home, to receive His gifts, and to take your place at your creator's bountiful table. »

Corée du Sud

- Église du Plein Evangile de Cho Yonggi
- Crise asiatique de 1997
- Crise des entreprises de réseaux

Croire

=

Contexte de croyance

(division du pays; pro-américanisme)

+

Contenu de croyance

(pays élu → réussite économique)

+

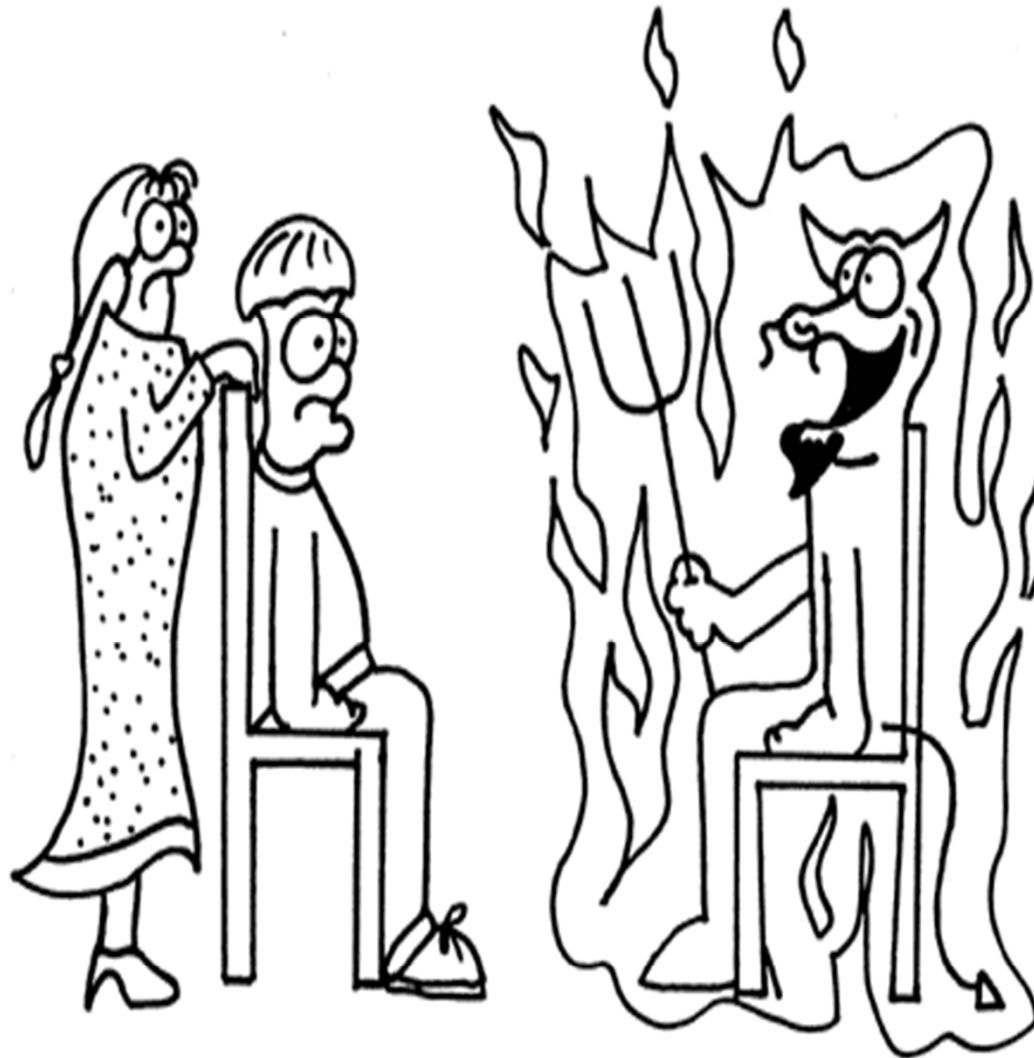
Attitude de croyance

(confiance, engagement, pari...)

HAÏTI

- ✧ Contexte de croyance : pauvreté, anomie sociale
- ✧ Contenu de croyance : fin du monde ; Terre du désert
- ✧ Attitude de croyance : méfiance

blogdei



**C'EST UN TRÈS BON PRODUIT, VOUS ALLEZ L'ADORER !
D'ABORD, VOUS ME VENDEZ VOTRE AME. PUIS VOUS
TROUVEZ 5 DISTRIBUTEURS QUI ME VENDENT LEUR AME.
ET CHACUN D'EUX TROUVE A SON TOUR 5 DISTRIBUTEURS...**

Pourquoi des pasteurs utilisent leurs fichiers religieux pour contacter des gens pour vendre “sous” eux ?

Oui, pourquoi ?

Le blog de l'évangéliste Michelle d'Astier de la Vigerie

