



Le coût de la vie – perception et réalité statistique

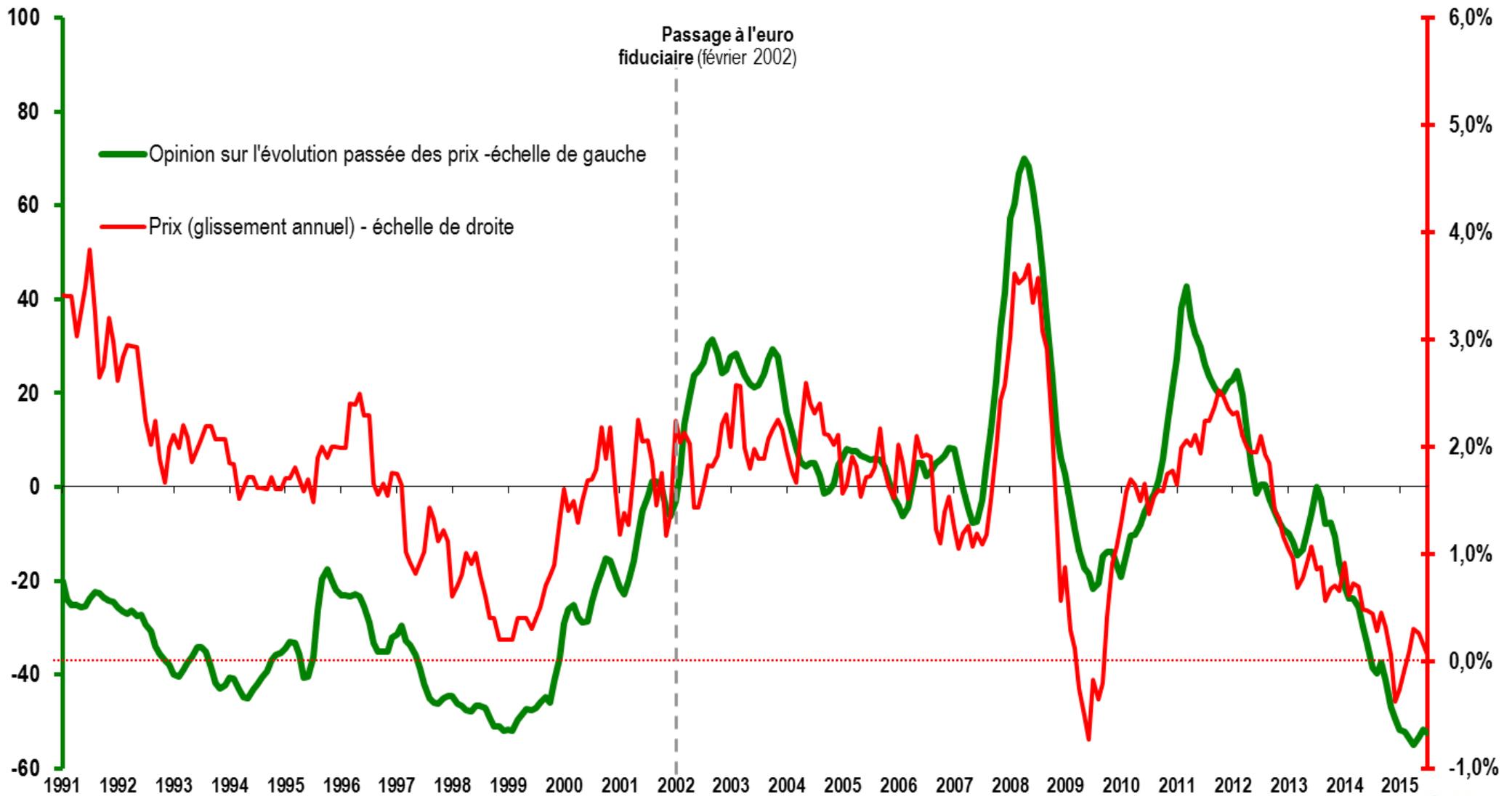


13 octobre 2015

**Pascale HEBEL – Directrice du pôle
Consommation et Entreprise**



Évolution mensuelle des prix réels et de la perception



Source : INSEE



Estimation du lien entre perception et prix des produits

	Estimation
Autres biens et services **	17,9412
Logement, eau, gaz, électricité, et autres combustibles**	9,1661
Hôtellerie, cafés, restauration *	4,8339
Santé**	2,8934
Communications*	1,3209
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	1,1417
Boissons alcoolisées et tabac	0,4121
Articles d'habillement et chaussures	-0,1768
Education	-0,4744
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	-1,5176
Transport *	-2,7692
Loisirs et culture	-5,3485

Source : CREDOC 2009, d'après INSEE

1er postes : réparation automobile, services culturels, produits pharmaceutiques

*** : effet très significatif, * : effet significatif*



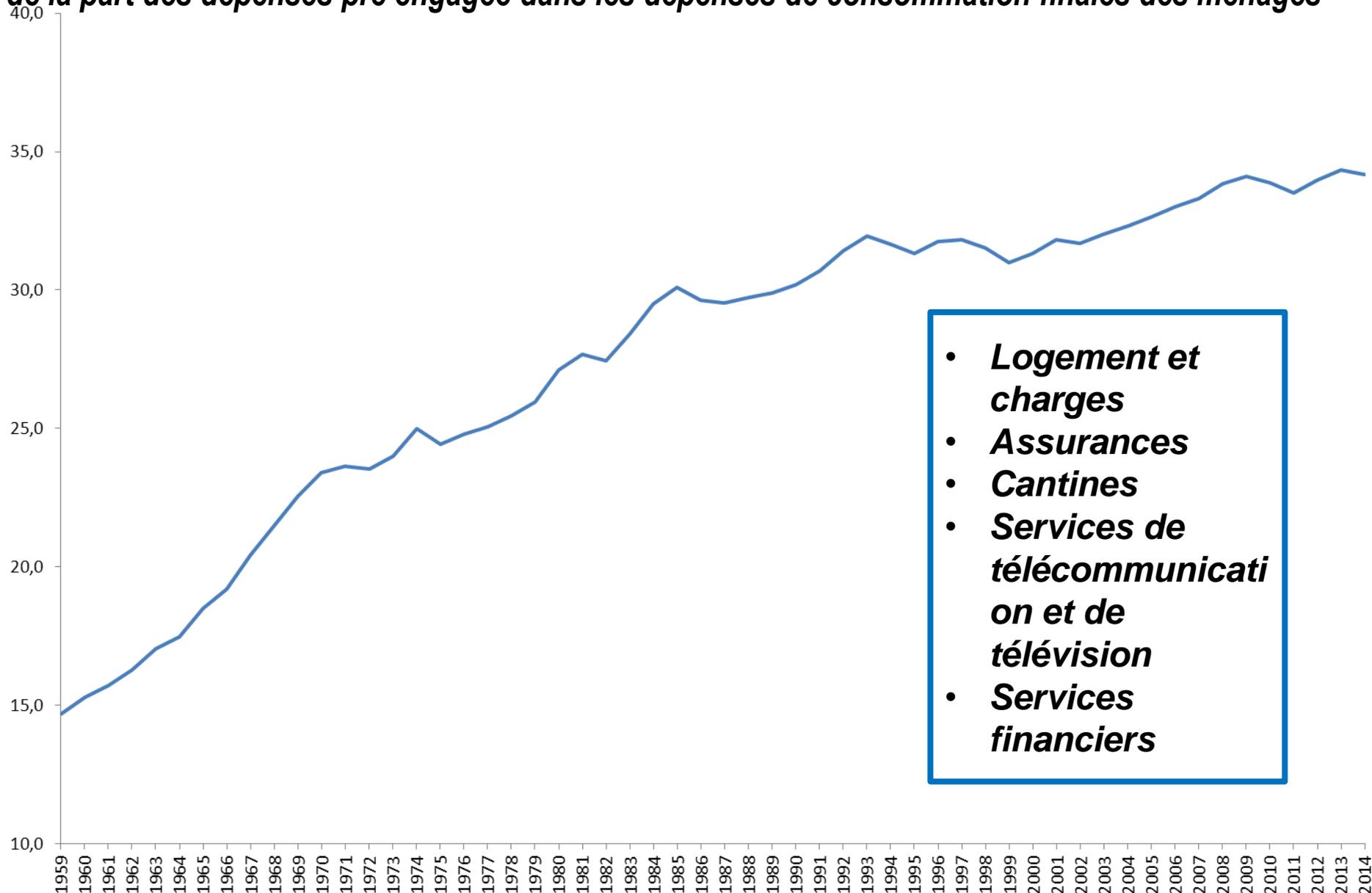
Les plus fortes augmentations de prix en un an (Août 2014 à Août 2015)

Légumes frais	9,7%
Services postaux	8,8%
Fruits frais	8,6%
Electricité	6,3%
Fruits surgelés, appertisés ou secs	3,8%
Réparation d'appareils ménagers	3,6%
Journaux	3,6%
Réparation des équipements audio-visuels, photographiques et informatiques	3,4%
Poissons et crustacés frais	3,4%
Hébergements de vacances	3,3%
Assurance santé	3,3%
Autres articles textiles	3,2%
Repas dans un restaurant d'entreprise ou d'administration	3,1%
Péages et parkings	3,1%
Autres services pour l'habitation	2,8%
Services récréatifs	2,8%
Assurance habitation	2,7%
Vins	2,5%
Maisons de retraite	2,4%

Source : CRÉDOC à partir des enquêtes de l'INSEE



Evolution de la part des dépenses pré engagée dans les dépenses de consommation finales des ménages

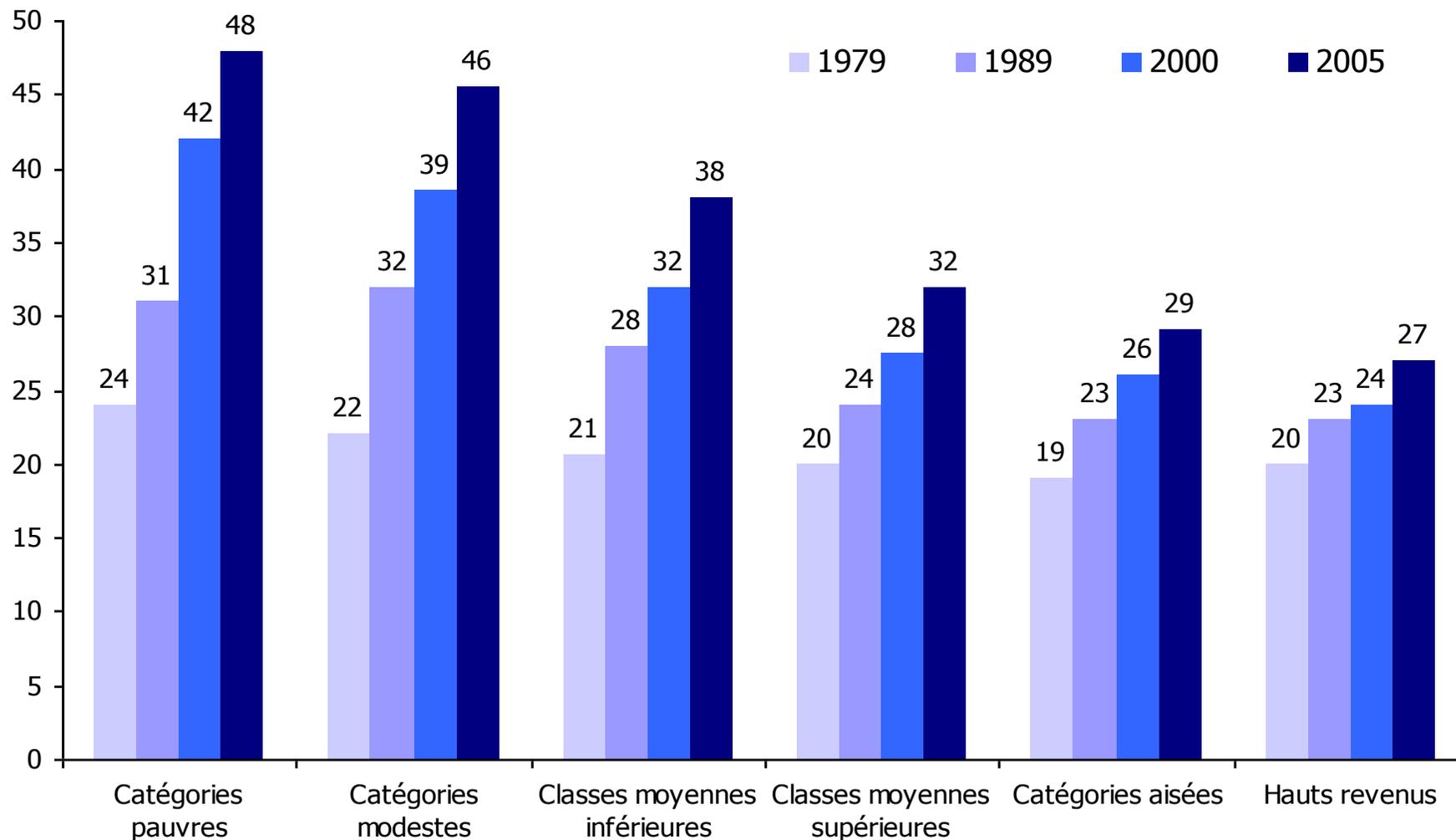


- **Logement et charges**
- **Assurances**
- **Cantines**
- **Services de télécommunication et de télévision**
- **Services financiers**

Source : INSEE comptes nationaux, base 2010



Part des dépenses contraintes dans le budget des ménages, selon les déciles de niveau de vie (en %)



Source : à partir de Mareuge et Ruiz (2008). Les auteurs ont utilisé les enquêtes Budget de famille de l'INSEE.

Lecture: Entre 1979 et 2005, le poids des dépenses contraintes dans le budget des catégories pauvres (D1) a doublé, passant de 24% à 48% ; chez les hauts revenus, la progression a été beaucoup moins forte, +7 points en 26 ans



- | Choc psychologique du passage à l'euro ...**
- | ...part croissante du poids des dépenses de service et pré-engagées (inégalités revenus et générationnelle) ...**
- | ... moins d'adéquation quantité / prix – notion de juste prix (effet service et nouveaux modèles du gratuit)**
- | ... des évolutions très contrastées selon les produits**

