

Normes environnementales : leviers de la compétitivité ?

Stefan Ambec

Toulouse School of Economics
(INRA-LERNA-IDEI)

Introduction

- Le contrôle de la pollution est perçu en économie comme un coût, un fardeau pour les entreprises
- Contesté par des dirigeants d'entreprises, responsables politiques et universitaires
- Incohérent avec les stratégies d'entreprise vertes (CSR / autorégulation)
- Quel lien entre normes / politiques environnementale et performance économique?

Les quatre leviers d'une stratégies verte rentable:

1. La demande
2. L'organisation
3. Le financement
4. La technologie

La demande

- Stratégie de différenciation verticale de produits
- Conditions:
 - Soutien des pouvoirs publics et/ou réglementation environnementale
 - Propension à payer pour des produits verts
- Exemples:
 - Labels environnementaux,
 - Subvention aux énergies renouvelables

L'organisation

- Stratégie d'amélioration de l'organisation de l'entreprise et de ses relations d'affaires
- Système de management environnemental de type ISO 14001
- Evidences empiriques:
 - Impact positif d'une SME sur la performance environnementale des entreprises d'après les données d'enquête
 - mais évidences mitigées dans des études basée sur des mesures physiques de pollution notamment Barla (2007)

Le financement

- Meilleure gestion du « risque environnementale » avec les banques
- Attirer les fonds d'investissement socialement responsables
- Meilleure valorisation de l'entreprise sur les marchés financiers
 - Trois types d'études : i) analyse de portefeuilles; ii) études événementielles et iii) analyse de régression avec données panel
 - En général, l'impact d'une mauvaise performance environnementale est négatif sur la valeur en bourse

La technologie

- Hypothèse de Porter:

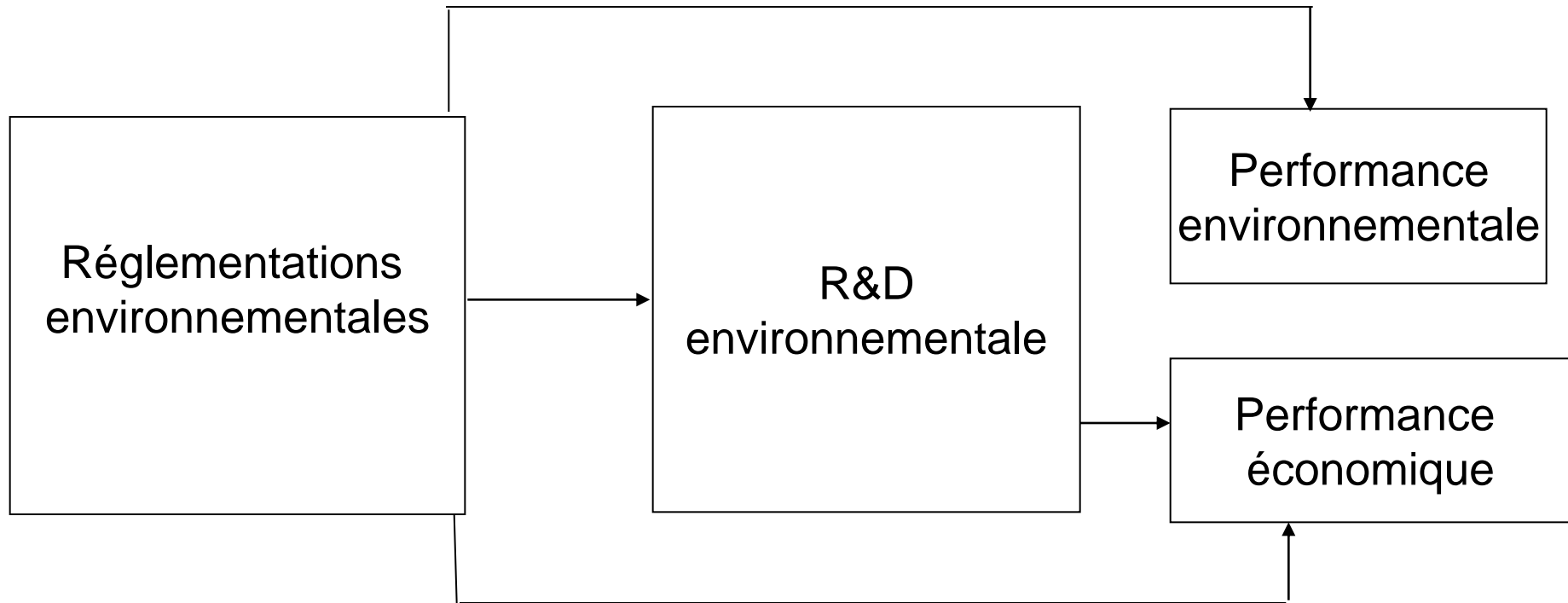
Des réglementations environnementales flexibles en favorisant l'innovation peuvent se traduire par des gains de productivité rentables

- « Flexible »: instruments de marché plutôt que des normes technologiques
- Innovations organisationnelle ou technologique
- Argumentation par des études de cas
- Effet systématique? Etudes empiriques

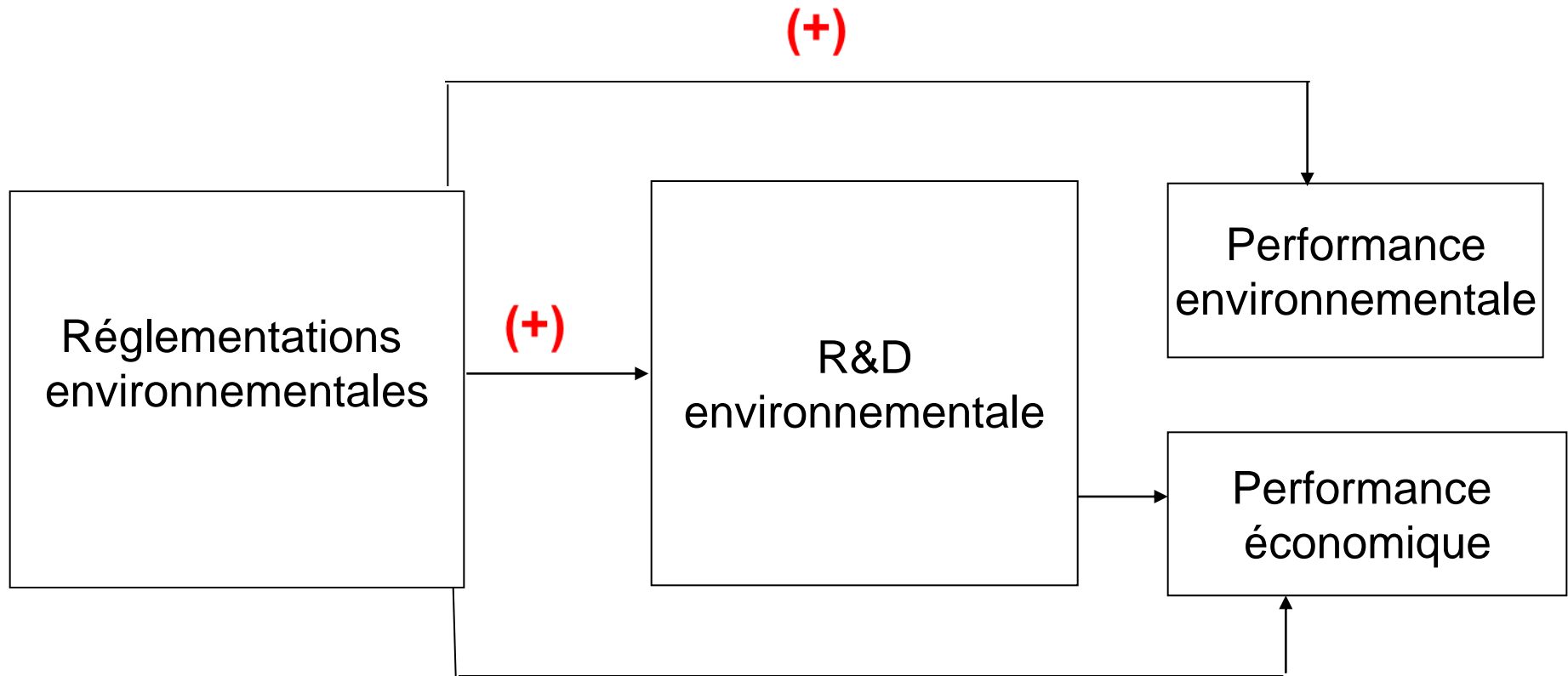
Un test de l'hypothèse de Porter: Lanoie, Laurent-Luchetti, Johnstone, Ambec (2008)

- Données d'enquête sur 4000 sites de production de 7 pays de l'OCDE
- Plusieurs types de pollution (air, eau, déchets,...) et de régulations (standard technologiques, d'émission, taxes,...)
- Des réglementations environnementales plus contraignantes
 - favorisent la R&D environnementale et améliorent la performance environnementale
 - impact direct négatif mais impact indirect positif via la R&D environnementale sur la performance économique
 - mais l'impact global net est négatif !...

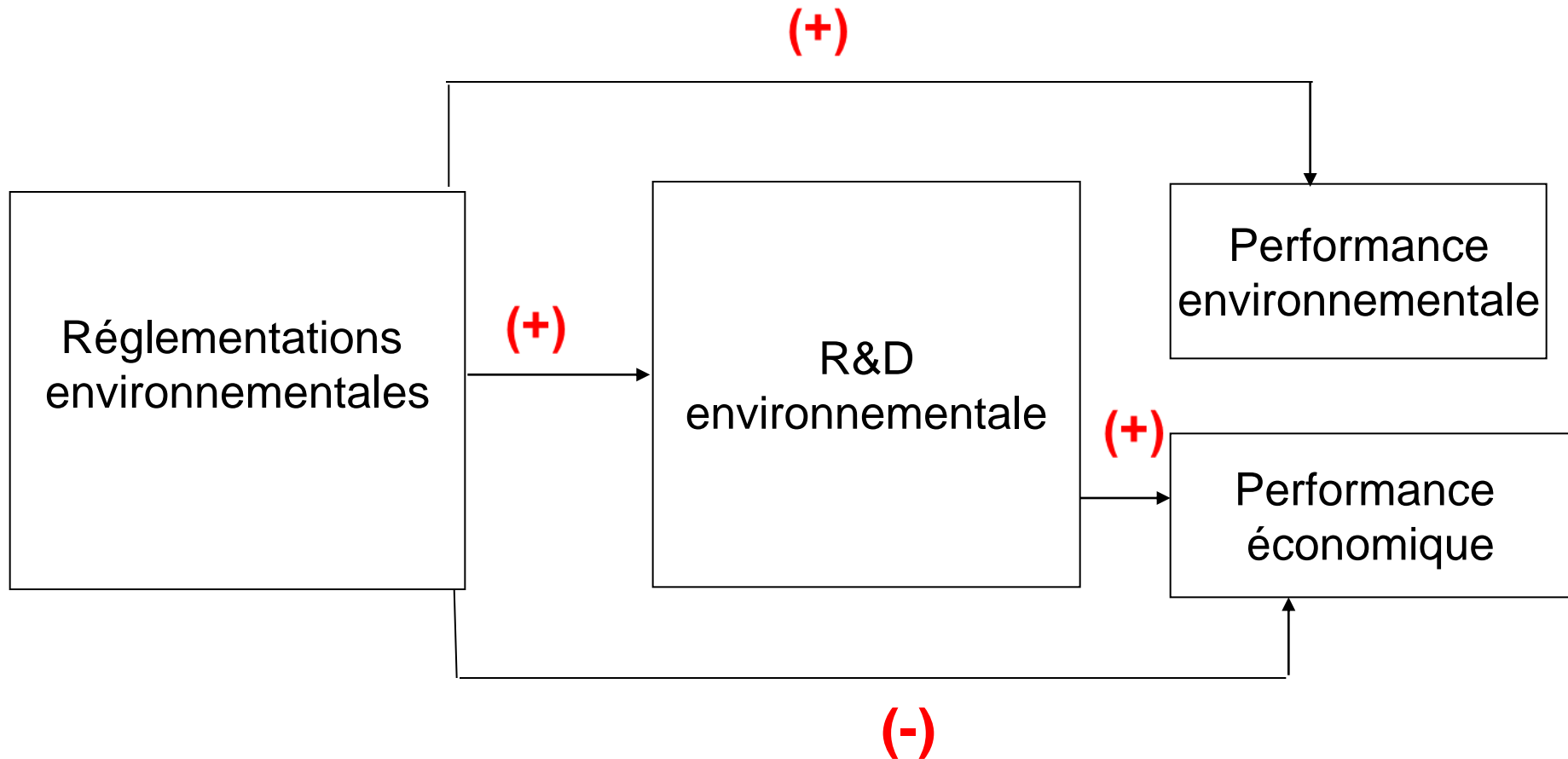
Résultats



Résultats



Résultats



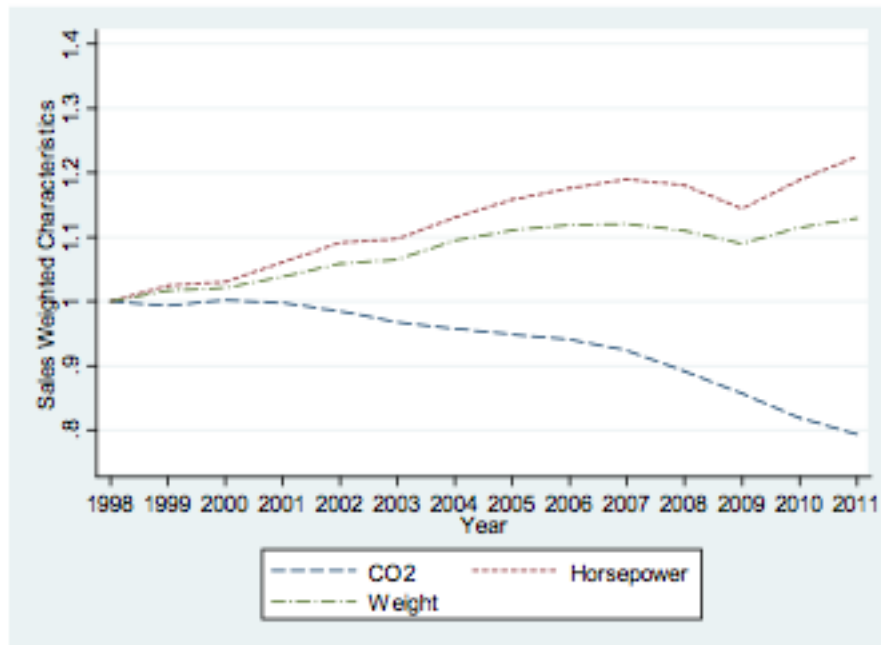
Effet net négatif!

Une étude empirique sur les normes dans l'automobile: Reynaert (2015)

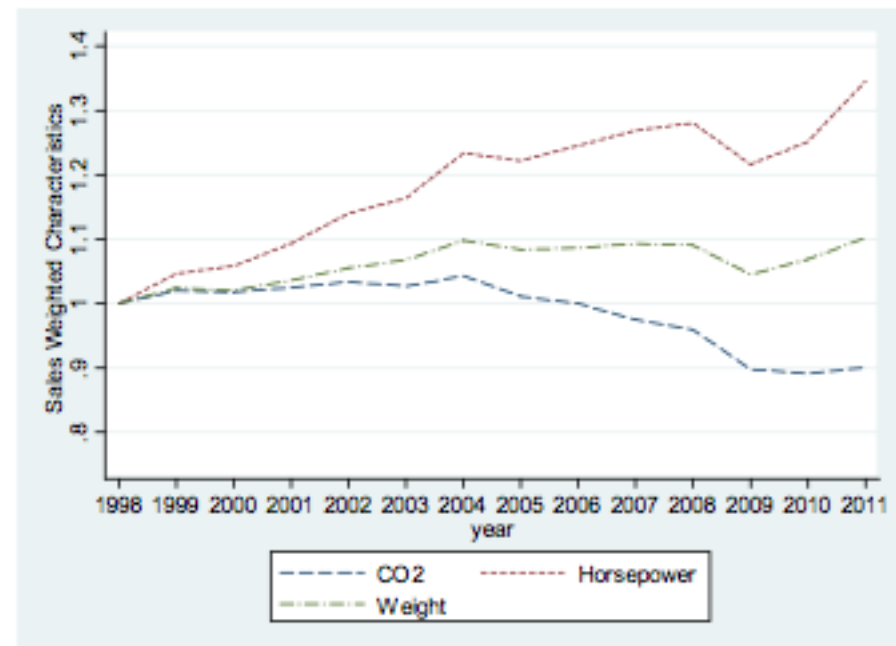
- Règlement 443/2009 de l'UE: limite de 130 g de CO₂/km sur l'ensemble du parc automobile du constructeur
- Trois stratégies possibles:
 - Réduire le poids de véhicules
 - Modifier les prix des véhicules
 - Innover: améliorer les performances des véhicules
- Résultats:
 - Réduction des émissions sur l'ensemble du parc automobile de 14% en moyenne (accroissement de l'efficacité énergétique)
 - Baisse des émissions de CO₂ de 7% due à l'effet de rebond

Comparaison US et EU par Reynart (2015)

Figure 2: Sales Weighted Characteristics over Time



Europe



United States

Pour en savoir plus...

Ambec et Lanoie

Performance économique et environnementale de l'entreprise,
Economie & Prévision 2009

Lanoie, Laurent-Lucchetti, Johnstone et Ambec

Environment policy, innovation and performance: New insights on the
Porter hypothesis,
Journal of Economics and Management Strategy 2011

Reynaert

Abatement Strategies and the Cost of Environmental Regulation:
Emission Standards on the European Car Market
Working paper Toulouse School of Economics 2015

Bentham et Reynaert: Climat : la taxe sur les carburants plus efficace que les
normes, *Le Monde 22 Août 2015*