

Sir John Hicks

L'économie: une discipline

Jean-Luc Gaffard

Université Côte d'Azur, OFCE Sciences-Po, IUF





Une pensée faussement éclectique

Hicks ne se revendique pas d'une école de pensée

Il emprunte aux classiques (Smith, Ricardo), à Marshall, à Walras et Pareto, à Böhm Bawerk, à Wicksell et bien sûr à Keynes

Avec le souci de chercher et de trouver chez chacun les analyses et méthodes qui conviennent au sujet traité



Son sujet

Comprendre l'évolution des économies capitalistes de marché

En maîtriser les différentes dimensions réelles et monétaires

Construire une théorie de la production, une théorie du capital, une théorie de la monnaie dont la dimension principale est le temps



IS-LM: une fausse piste

Un modèle qui rend compte des éléments fondamentaux de la Théorie Générale de Keynes: les anticipations de profit et de taux d'intérêt, l'interaction entre facteurs réels et monétaires, l'emploi qui dépend du taux d'intérêt

Un modèle d'équilibre dont le temps est absent

Un modèle largement dévoyé y compris par les keynésiens



“We are both of us evolutionists, but not straight-line, or ‘exponential’ evolutionists. It is the *new* things that humanity has discovered which makes its history exciting; and the new things that may found in the future, before humanity blows itself up, or settles down to some ghastly ‘equilibrium’, make a future worth praying for, and worth working for. (Hicks [1974], [1982] p. 300)”

In a lecture in honour of Georgescu-Roegen



Méthodes en analyse dynamique

De la notion d'équilibre à celle de séquence

Causalité contemporaine et causalité séquentielle

De la méthode des prix flexibles à celle des prix fixes

Le temps pour construire et l'effet machine

La liquidité expression d'un choix séquentiel



Hicks et Keynes face à la crise

Faut-il miser sur la flexibilité des marchés?

Existe-t-il un attracteur de long terme?

Le multiplicateur budgétaire est-il faible?

Les prix rigides sont un moyen de rendre l'évolution stable

Le court terme commande le long terme

La valeur du multiplicateur dépend des investissements induits

Consommation et investissement ne sont pas sur un même plan

