

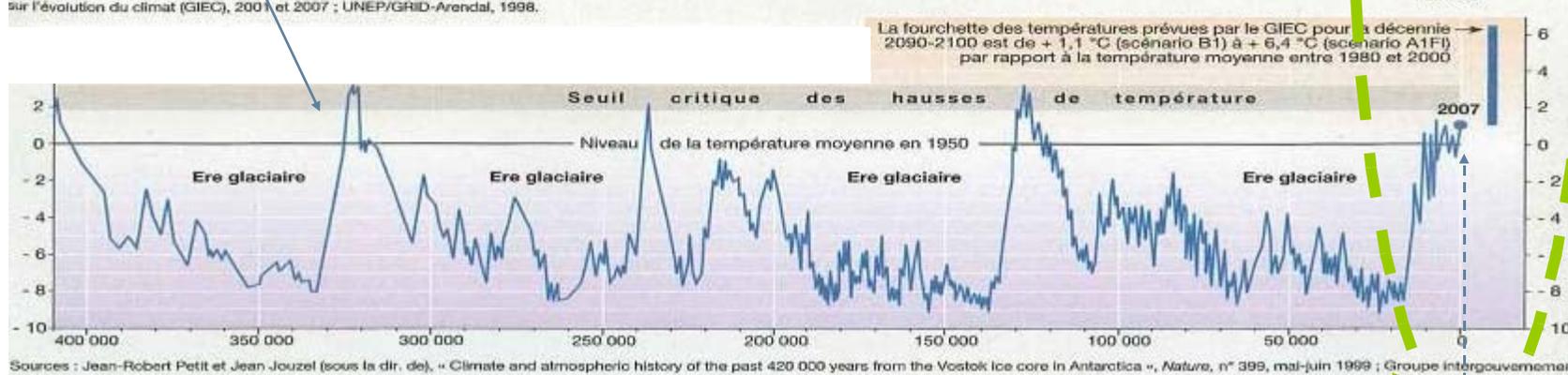
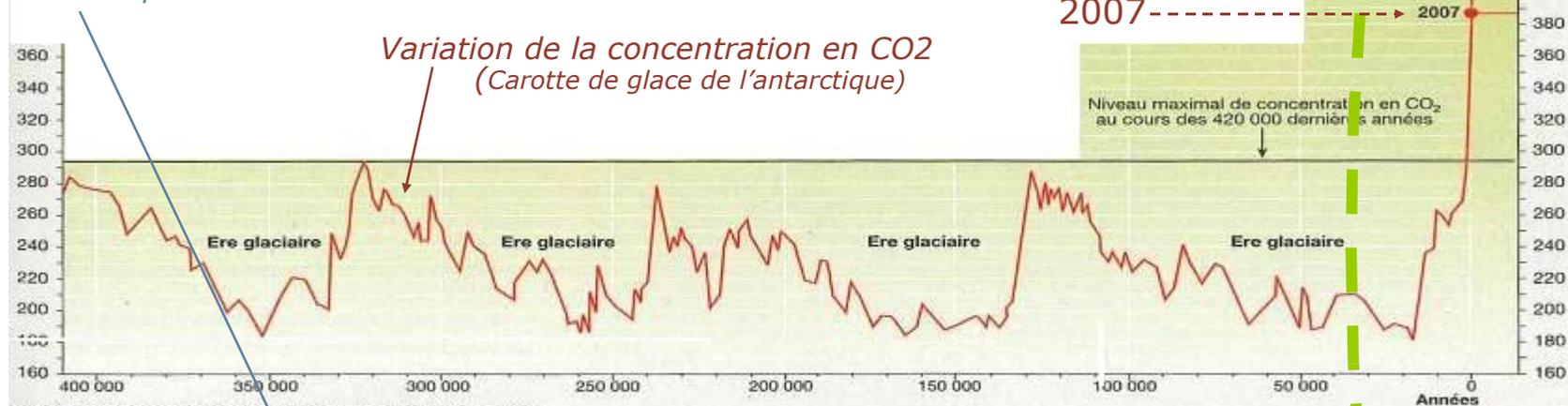


***Le réseau de PME européennes  
engagées pour un textile éthique  
et solidaire***



# Principaux enjeux de la planète

Variation de la température



**Ici Syndrome de la casserole de lait qui va forcément déborder et brutalement**

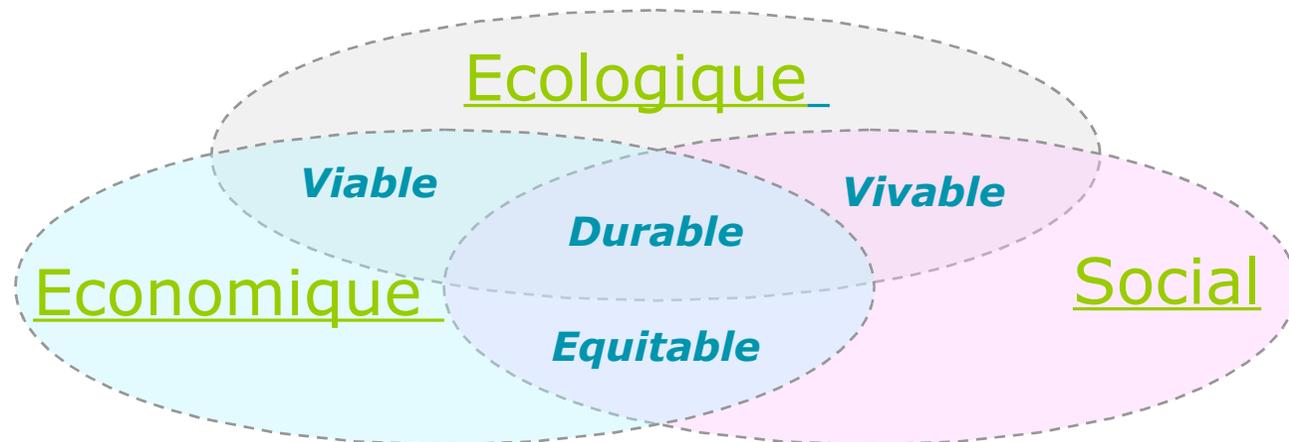
2007



# Vision et fondements d'ALTERTEX

Le textile AUSSI doit être plus respectueux de l'environnement, de la chaîne de production et du consommateur.

Le développement durable dans le textile sera pertinent si on allie 3 DIMENSIONS clés suivantes



## Illustration :

*Si j'achète du coton bio, qui en fait a été ramassé par des gosses, alors je ne suis pas développement durable.*

*Si j'achète du coton bio via une filière respectueuse de l'être humain où chacun vit dignement de son travail et que le prix de ce coton est 3 fois plus élevé que au prix acceptable par le marché alors il n'y aura pas de développement durable.*

*-> Il s'agit donc de conjuguer l'attractivité du produit et de son prix au niveau du consommateur et le respect de la filière du travail du textile et de l'environnement à travers un nouveau modèle économique à l'intérieur de la filière.*

# Présentation **ALTERTEX** : Le réseau de PME européennes engagées pour un textile éthique et solidaire



**ECO RESPONSABLE** : Comment faire passer la part de marché du textile durable de moins de 1% aujourd'hui à + de 20 % dans le délai le + rapide possible ?

**REPONSE ALTERTEX** = 4 nouvelles clés indispensables

**1 clé** : Etre au moins aussi riche en créativité et diversité que l'offre textile actuelle

**ALTERTEX est une structure a but non lucratif & impartiale, managée par ses adhérents, et ne dépendant d'aucun de ses adhérents. Elle vise à rassembler les entreprises européennes qui veulent s'engager pour un textile éthique et solidaire à travers les principes suivants :**

- Altertex porte sur tous TISSUS constitués au moins à 80% de fils [bios, équitables, recyclés] quelle qu'en soit leur mix, les 20% restants permettant de préserver la créativité <- clés 1, 2 et 4
- Toute entreprise signataire (production ou distribution) doit s'engager à :
  - **Développer au moins 20% de ses articles en éco textile d'ici 5 ans** <- clés 4 et 1
  - **Mettre le surcoût de la matière durable en pied de facture sans appliquer de marge dessus** <- clé 2

**ALTERTEX répond à la confusion née de la profusion des labels** <- clé 3

- Ce n'est pas un label de + mais un intégrateur de label permettant ainsi de gagner en souplesse et diversité
- Un produit Altertex apporte deux garanties au consommateur : **Article éco textile + garantie de production du produit en Europe en garantissant les engagements** de chaque entreprise

**Derniers avantages apportés par ALTERTEX aux distributeurs :**

- **Réduire les coûts de contrôle des entreprises et des produits Altertex** ( mutualisation des ressources et agrégation des référentiels existants) <- clé 4
- **Ce n'est pas Altertex qui se valorise à la place du distributeur devant le client c'est le distributeur qui se valorise devant ses propres clients à travers cet engagement partagé**

**PRINCIPAUX ACQUIS ACTUELS** = 30 entreprises signataires engagées + 2 écoles (ITECH & CREATECH), projet soutenu par Oseo et Techtera (pôle de compétitivité textile Rhône-Alpes).

# Processus de mise en œuvre d'Altertex

- Les entreprises qui signent la charte Altertex le font sous la forme d'un engagement de principe, sachant que les **4 points** suivants restent à concevoir et à valider :
  - 1 Point :** Structure juridique, gouvernance, mode de financement et garanties éthiques de la structure Altertex
    - Système de certification (simple mais irréprochable + anticipation étiquetage environnemental)), **veille et mise en conformité réglementaire**
    - Construction-animation de la **communauté virtuelle** (Animation, communication et démultiplication autour d'Altertex)
    - Chaîne de **recyclage** (boucle: distribution – recyclage - production)
- Ce sont justement les signataires qui vont valider **ces 4 points** sous forme de **4 commissions** dans lesquelles chaque membre de la filière sera représenté et apportera sa vision et sa compétence :
  - 2ème Point :**
  - 3ème Point :**
    - Faire de l'ultra pragmatique et opérationnel directement avec les acteurs concernés
    - Appropriation contribution de chacun à cette dynamique de communauté Altertex
  - 4ème Point :**
- Une fois les **4 points traités**, Altertex devient totalement opérationnel, peut monter en échelle et peut être valorisé par les distributeurs auprès de leurs consommateurs.
- D'ores et déjà des flux ont démarré entre les signataires et la multiplication des signataires s'accélère

