

L'éducation financière à l'école :

Les expériences étrangères

21 novembre 2008

Journées de l'Économie de Lyon



Bernard Marx
Institut pour l'Éducation Financière du Public (IEFP)

- **I- Un développement international rapide**
- **II- Une grande diversité d'expériences**

- **I- Un développement international rapide**
 - **Besoin affirmé**
 - **Motivations et objectifs convergents**
 - **Etat des lieux**
 - **Défis communs à relever**

■ Besoin affirmé

➔ Recommandations OCDE, juillet 2005

« l'éducation financière doit commencer à l'école. La population doit être formée aux questions financières à un stade aussi précoce que possible dans la vie. »

➔ Résolution du Parlement européen, 11 juillet 2007

« ...exhorte également (la commission et les Etats membres) à faire de ces connaissances financières un élément constitutif de l'éducation de base .»

➔ Communication de la Commission européenne, 28 déc. 2008

« Les consommateurs doivent bénéficier d'une éducation en matière économique et financière dès que possible à partir de l'âge scolaire. Les autorités nationales devraient envisager de faire de l'éducation financière une matière obligatoire des programmes scolaires. »

■ Motivations et objectifs convergents

- ➔ Des jeunes concernés très tôt par l'utilisation de l'argent

- ➔ Compréhension et maîtrise des outils financiers de base indispensables pour :
 - construire son avenir personnel et professionnel
 - réussir sa vie en société

- ➔ Limites de l'apprentissage dans le cercle familial

I – Un développement rapide

■ Etat des lieux

- **Croissance rapide**
 - du nombre de pays concernés
 - de l'ampleur des initiatives
- **Surtout au collège**
- **Facultatif plutôt qu'obligatoire**

I – Un développement rapide

■ Défis à relever

(Rapport de Shaun Mundy pour l'OCDE, mai 2008)

- **Sensibiliser gouvernements et responsables politiques**
- **Eduquer les enfants dès l'école primaire**
- **S'adresser aux étudiants, aux jeunes en formation professionnelle ou en programme d'insertion**
- **S'inscrire dans la durée et la cohérence**
- **Construire une pédagogie adaptée et attractive**

I – Un développement rapide

- **Défis à relever** (suite)

- **Sensibiliser et former les enseignants**

- **Développer une coopération entre secteurs éducatif, associatif et professionnel**

- **Aider à acquérir des comportements financiers individuels plus responsables et efficaces**

- **Quelques données comparatives**
- **Focus sur...**

- ✓ **Royaume-Uni**

- ✓ **Allemagne**

- ✓ **Canada**

- ✓ **USA**

- ✓ **Suisse**

II- Une grande diversité d'expériences

➤ Quelques données comparatives

Pays	Pilote	Stratégie nationale	Partenariat public-privé	Cible	Obligatoire ou facultatif	Discipline autonome	Contrôle des connaissances
Australie	Fondation gouvernementale pour la culture financière	oui	oui	5-15 ans	obligatoire	non	oui, intégré aux autres matières
Canada	nc	non	oui	6-18 ans	obligatoire dans certaines provinces	non	non
Irlande	nc	Stratégie nationale en cours d'élaboration	oui	12-18 ans	obligatoire dans certaines matières	non	oui
Malaisie	Banque Nationale et Ministère de l'Education	oui	oui	7-17 ans	facultatif obligatoire dans le primaire et facultatif	non	non
Pays-Bas	nc	oui	oui	5-18 ans	facultatif	non	non
Nouvelle Zélande	Comité pour les Autorités monétaires,	en cours	oui	11-18 ans	facultatif	non	non
Singapour	Ministère de l'Education, Conseil du Fonds National de	oui	oui	7-18 ans	facultatif facultatif en Ecosse,	non	non
Royaume-Uni	Secrétariat National pour l'Enfance, l'Ecole et la Famille	oui	oui	5-18 ans	fortement conseillé par le gvt en Angleterre, obligatoire au Pays de Galles et en Irlande	non	oui sur une base volontaire
Etats-Unis	Ministère des Finances	oui	oui	5-18 ans	obligatoire dans certains Etats	non	oui sur une base volontaire

Source : rapport Shaun Mundy

II – Une grande diversité d'expériences

■ Royaume-Uni

→ **Partie intégrante des programmes scolaires officiels**

Enseignement des mathématiques et de PHSE - personal, social and health education.

→ **Développement des supports pédagogiques**

Budget public de 11,5 millions de £ (14 millions d'€) alloué pour les trois prochaines années.

→ **4 programmes vidéos d'éducation aux finances personnelles**

Co-produits par la FSA et la Télévision scolaire (Teacher's TV) à destination du primaire et du secondaire.

<http://www.teachers.tv/finance>

→ **Coopération avec l'association « PFEG » («Personal Finance Education Group»)** <http://www.pfeg.org>

II – Une grande diversité d'expériences

Royaume-Uni

The screenshot shows the homepage of teachers.tv. At the top, there is a navigation bar with categories like 'videos', 'key stages', 'subjects', 'news', 'whole school issues', 'tv guide', 'learning journeys', 'groups', 'associates', and 'help'. A search bar is also present. The main content area is titled 'Personal finance education' and features a large image of hands counting money. Below this, there are four video thumbnails with titles and descriptions:

- KS2 PSHE - Catriona's Big Day Out**
15 minutes
A ten year-old learns how to budget for a family day out
- KS2 PSHE - Personal Finance Education - The School Disco**
15 minutes
Pupils take on the challenge of staging a fund-raising disco
- KS4 PSHE - Paying Your Own Way**
15 minutes
Two teenagers learn how to budget when living on their own
- KS4 PSHE - Personal Finance Education - The Money Quiz**

On the right side of the page, there is a 'teachers.tv associates' section with a testimonial from Kim Hughes, a PGCE student at Liverpool Hope University, and a 'Read more about the Associates scheme' link. The FSA logo is also visible.

II – Une grande diversité d'expériences

Royaume-Uni

Personal Finance Education Group

Sitemap | Accessibility | Contact us | Media | News

Home About pfeg Our work with schools Teaching resources Curriculum and policy We need you

Helping schools plan and teach financial capability

More about pfeg

54% of teenagers are interested in learning about saving

Search

Enter search term

Whole site Resources

Latest news All news

pfeg Press Release: Thoresen to add value to financial education

Otto Thoresen, chief executive of AEGON UK and author of the Thoresen Review of Generic Financial Advice has been appointed Chair of pfeg (Personal Finance Education Group). Elected by pfeg's board on 15 October, Thoresen replaces Ron Sandler CBE, at the helm of the UK's leading financial education organisation, bringing his considerable experience of the financial world to supporting schools in educating children to manage money well.

School opens bank to teach pupils to save

As the financial crisis deepens and the credit crunch worsens, the Government is investing millions in teaching children good financial sense.

Youngsters to be given finance lessons

Newest resources

Browse resources from pfeg and other resource providers

- 11-16yr olds: Spending Sense: pfeg's sp...
- 4-11yr olds: Nationwide Education: Fin...
- 11-19yr olds: Money Management

3/67

Find a resource

Country:

Key stage:

Keyword:

II – Une grande diversité d'expériences

■ Allemagne

→ Caisses d'Epargne

→ Le projet Schülerbanking

- Mis en place depuis trois ans par la ville de Hambourg
- Coopération avec la Caisse d'Epargne de Hambourg
- 100 écoles et 2000 élèves de 13 et 14 ans concernés
- Extension à d'autres régions
- Élaboré par l'institut indépendant IFF
- Deux modules (le compte en banque, le crédit)
- Etudes de cas correspondant à des situations réelles de jeunes.

<http://www.schuelerbanking.de/>

II – Une grande diversité d'expériences

■ Allemagne

SchülerBanking

WISSEN ZAHLT SICH AUS.



OFFENSIVE ZUR FÖRDERUNG DER FINANZIELLEN ALLGEMEINBILDUNG



HOME

- PARTNER
- UNTERRICHTSINHALTE
- HINTERGRUND DES PROJEKTES
- EINORDNUNG IN DEN UNTERRICHT
- TEILNAHME
- LEHRERFORTBILDUNG
- GLOSSAR
- LINKLISTE
- KONTAKT
- IMPRESSUM



SchülerBanking

SchülerBanking – ein starkes Konzept

SchülerBanking ist ein flexibel in den Unterricht integrierbares Unterrichtskonzept für achte bis elfte Klassen aller Schulformen. Ziel des Konzeptes ist es, junge Menschen frühzeitig spielerisch mit Finanzdienstleistungen vertraut zu machen und so die finanzielle Allgemeinbildung nachhaltig zu fördern sowie Handlungskompetenzen im Umgang mit Finanzen zu stärken. Haspa-Filialen werden dabei als außerschulische Lernorte einbezogen. Weitere Partner des Projektes sind das Institut für Finanzdienstleistungen e.V., die Behörde für Schule und Berufsbildung sowie das Zentrum Schule und Wirtschaft.



Melden Sie Ihre Klasse jetzt an!

- fertiges Unterrichtsmaterial
- Rollenspiele
- außerschulische Lernorte
- Unterrichtsplanung
- Lehrerfortbildung

NEWS



30.06.2008
Neue Module zur Vorsorge
[mehr...](#)

Weitere Nachrichten

- [30.06.2008 Teilnehmerzahlen beim SchülerBanking auch in diesem Jahr wieder stark gestiegen](#)
- [20.10.2007 SchülerBanking weiter auf Wachstumskurs](#)
- [08.10.2007 Evaluationsbericht](#)
- [29.11.2006 SchülerBanking ausgezeichnet](#)
- [22.09.2006 SchülerBanking trifft auf große Resonanz](#)
- [11.09.2006](#)

 Institut für Finanzdienstleistungen e.V.

 Freie und Hansestadt Hamburg
Behörde für Schule und Berufsbildung

 Landesinstitut für Lehrerbildung
und Schulentwicklung
Zentrum Schule & Wirtschaft

gefördert durch:

 **Haspa**
Hamburger Sparkasse

SchülerBanking – Finanzielle Allgemeinbildung spielerisch erwerben

Im Rahmen des Projekts SchülerBanking werden die Schülerinnen und Schüler anhand von Rollenspielen und Beratungsgesprächen mit den Beraterinnen und Beratern der Haspa spielerisch an Finanzthemen herangeführt. Die Fallbeispiele beschreiben typische Situationen junger Menschen. Auf der Basis der beschriebenen Rollen entwickeln die Schülerinnen und Schüler in Arbeitsgruppen eigenständig Fragen, die sie in den Haspa-Filialen an die Berater richten. Im Unterricht werden die Beratungsgespräche ausführlich vor- und nachbereitet. Konkrete Fälle und Produkte bieten die Grundlage, Prinzipien zu verstehen und Handlungswissen zu erwerben. Der Unterricht ist dadurch lebendig, individuell und praxisnah.

II – Une grande diversité d'expériences

■ Canada

➔ La Zone / The City

- Programme éducatif conçu par l'Agence de la consommation en matière financière du Canada
- Modules en ligne pouvant être utilisé en classe
- Intégrable dans les programmes d'études de toutes les provinces et de tous les territoires
- Version élève et version enseignant.

<http://www.themoneybelt.ca/theCity-laZone/fra/ouverture-fra.aspx>

II – Une grande diversité d'expériences

Canada

Bienvenue à La Zone

English Accueil Contactez-nous Aide Recherche canada.gc.ca

BIENVENUE À LA ZONE!

Bienvenue à La Zone! La Zone est un programme d'apprentissage élaboré par l'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC) et la Commission des valeurs mobilières de la Colombie-Britannique (BCSC). Il s'adresse aux jeunes et a pour objectif de leur permettre d'acquérir des connaissances financières de base, qui leur seront utiles pendant toute leur vie. Vous pouvez faire les modules en ligne, dans leur version interactive, ou les télécharger pour les utiliser en classe.

Si vous êtes un élève ou si vous désirez en apprendre davantage sur les finances en utilisant ce programme, vous devez d'abord vous inscrire et ouvrir une session. Rendez-vous dans la section [À propos de La Zone](#) si vous souhaitez en savoir plus avant de soumettre votre inscription.

[Voir La Clik Économik](#) [Explorer La Zone](#)

[Inscription](#)

OUVERTURE DE SESSION DE L'ÉLÈVE

Inscrivez-vous en tant qu'élève pour faire les modules en ligne. Même si vous ne fréquentez pas un établissement d'enseignement, vous pourrez vous inscrire [ici](#).

Votre adresse courriel :

Votre mot de passe:

[Vous avez oublié votre mot de passe?](#)

[Ouvrir une session](#)

Ce site nécessite Flash version 8 ou supérieure. Vous pouvez télécharger l'application Flash en cliquant [ici](#). S'il vous plaît assurez-vous que JavaScript est activé et que les fichiers témoins sont acceptés.

[Inscription](#)

OUVERTURE DE SESSION DE L'ENSEIGNANT

Inscrivez-vous à titre d'enseignant pour télécharger le matériel pédagogique ou gérer votre classe en ligne.

Votre adresse courriel :

Votre mot de passe:

[Vous avez oublié votre mot de passe?](#)

[Ouvrir une session](#)

II – Une grande diversité d'expériences

■ USA

→ The National Council on Economic Education (NCEE)

Réseau national pour élèves et professeurs qui développe des outils pédagogiques en ligne, des CD ROM, etc. <http://www.ncee.net/>

→ The Jump\$tart coalition for Personal Financial Literacy

Réseau national. Organise le mois de l'éducation financière. Réalise un sondage bi-annuel à grande échelle auprès des lycéens. <http://www.jumpstart.org/index.cfm>

→ Citigroup

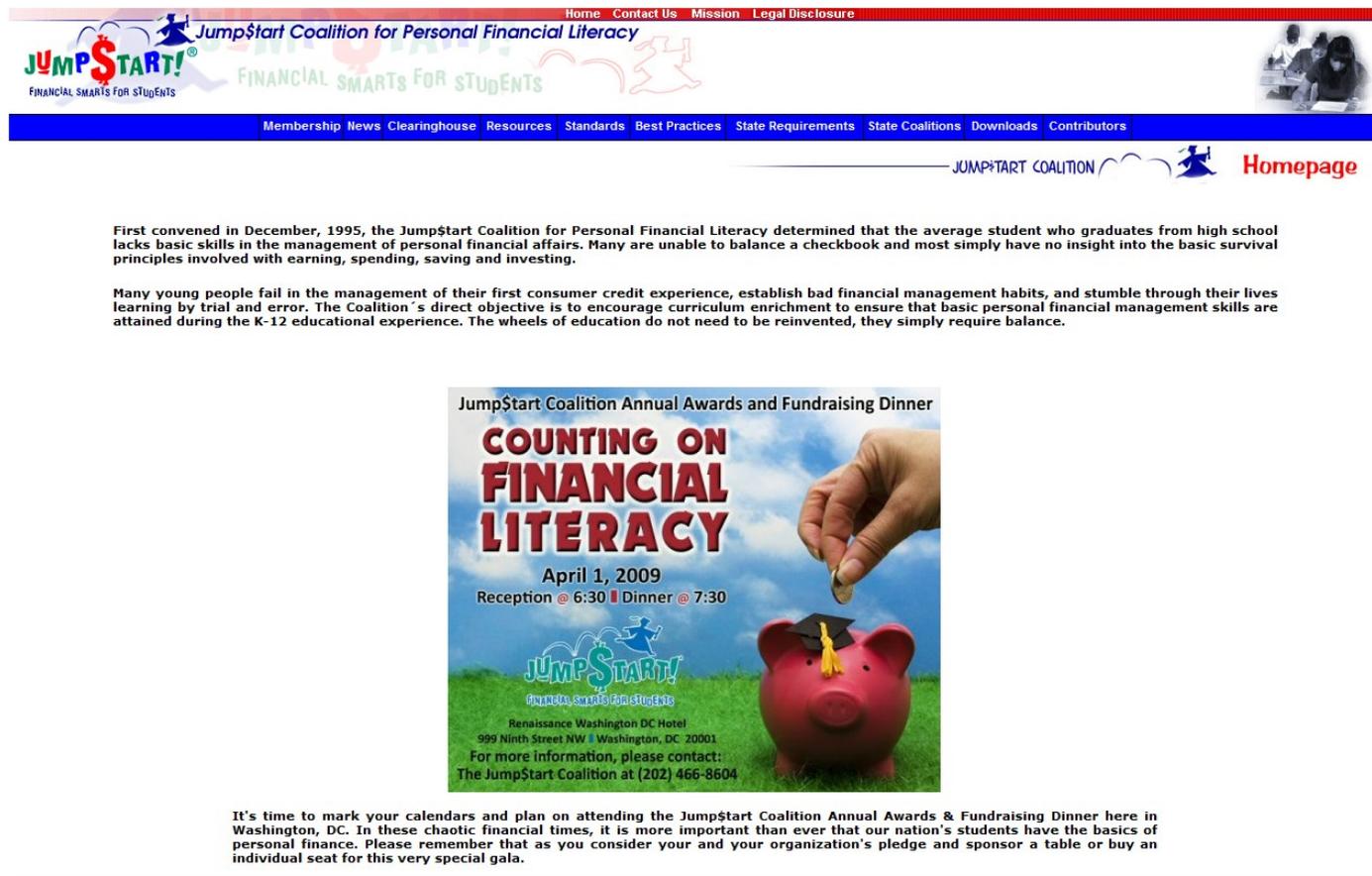
Le « Citigroup Financial Education Program » a été doté d'un budget de 200 millions de \$ sur 10 ans aux USA et dans 65 pays. <http://financialeducation.citigroup.com>

→ The Federal Reserve System

Un site spécifique (Federal reserve education) recense les ressources pédagogiques disponibles pour les enseignants. <http://www.federalreserveeducation.org/fred/>

II – Une grande diversité d'expériences

USA



Home Contact Us Mission Legal Disclosure

JUMPSTART!
FINANCIAL SMARTS FOR STUDENTS

JumpStart Coalition for Personal Financial Literacy

FINANCIAL SMARTS FOR STUDENTS

Membership News Clearinghouse Resources Standards Best Practices State Requirements State Coalitions Downloads Contributors

JUMPSTART COALITION  **Homepage**

First convened in December, 1995, the JumpStart Coalition for Personal Financial Literacy determined that the average student who graduates from high school lacks basic skills in the management of personal financial affairs. Many are unable to balance a checkbook and most simply have no insight into the basic survival principles involved with earning, spending, saving and investing.

Many young people fail in the management of their first consumer credit experience, establish bad financial management habits, and stumble through their lives learning by trial and error. The Coalition's direct objective is to encourage curriculum enrichment to ensure that basic personal financial management skills are attained during the K-12 educational experience. The wheels of education do not need to be reinvented, they simply require balance.

JumpStart Coalition Annual Awards and Fundraising Dinner

COUNTING ON FINANCIAL LITERACY

April 1, 2009
Reception @ 6:30 | Dinner @ 7:30

JUMPSTART!
FINANCIAL SMARTS FOR STUDENTS

Renaissance Washington DC Hotel
999 Ninth Street NW | Washington, DC 20001
For more information, please contact:
The JumpStart Coalition at (202) 466-8604

It's time to mark your calendars and plan on attending the JumpStart Coalition Annual Awards & Fundraising Dinner here in Washington, DC. In these chaotic financial times, it is more important than ever that our nation's students have the basics of personal finance. Please remember that as you consider your and your organization's pledge and sponsor a table or buy an individual seat for this very special gala.

II – Une grande diversité d'expériences

■ Suisse

→ Matière obligatoire dans les classes secondaires

→ Jeu « Budgetgame »

- Est organisé par La Poste dans le cadre du programme national confédéral « Ecole sur le net ».
- Peut s'effectuer dans un cadre d'enseignement scolaire, sous la direction et le contrôle de l'enseignant.
- Il s'adresse aux élèves de 14 à 17 ans.

<http://www.budgetgame.ch/BGPR/LN/Intro/index.html>

II – Une grande diversité d'expériences

Suisse

Deutsch Italiano La Poste Postfinance: Home Contact Aide

PostFinance LA POSTE **Mieux accompagné.**

BudgetGame

BudgetGame Home

Informations jeu

- Introduction au jeu
- Prix
- Gagnant(e)
- Conditions

Jeu

- Enregistrer
- Login
- Demo

Apprendre

- Download
- Exercices
- Concept



Login

Compte jeu

Go

> Mot de passe oublié ?

S'enregistrer

> enregistre-toi ici

Demo

> Lancer la démonstration

Budgetgame 2008

Le prochain jeu aura lieu du 27 octobre au 7 décembre 2008.

Vous pouvez vous inscrire ici pour le prochain jeu de cette année. Nous vous rappellerons votre inscription en temps utile.

Fais-le avec un jeu éducatif - enregistre-toi maintenant, c'est gratuit!
> [enregistrer](#)

Tu gères pendant 6 semaines le budget du groupe Core22.
> [Instructions jeu](#)

Chaque semaine, tu découvres dans un petit film comment le groupe se prépare à un important concert.
> [Instructions jeu](#)

Avec un clip éducatif, tu apprends comment tu peux aider ce groupe!
> [Apprendre](#)

Des prix attractifs attendent les gagnants!
> [Prix](#)

BudgetGame 08/09 **Contact**



www.lafinancepourtous.com

Tél : + 33 (0)1. 49. 27. 55. 36
contact@lafinancepourtous.com