



# JOURNÉES DE L'ÉCONOMIE 2009

## L'impact et l'héritage des Jeux olympiques

**Prof. Jean-Loup Chappelet**

Lyon, 12 novembre 2009

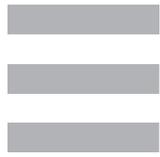


Institut de hautes études en administration publique  
Swiss Graduate School of Public Administration  
Institut universitaire autonome

# Les Jeux olympiques

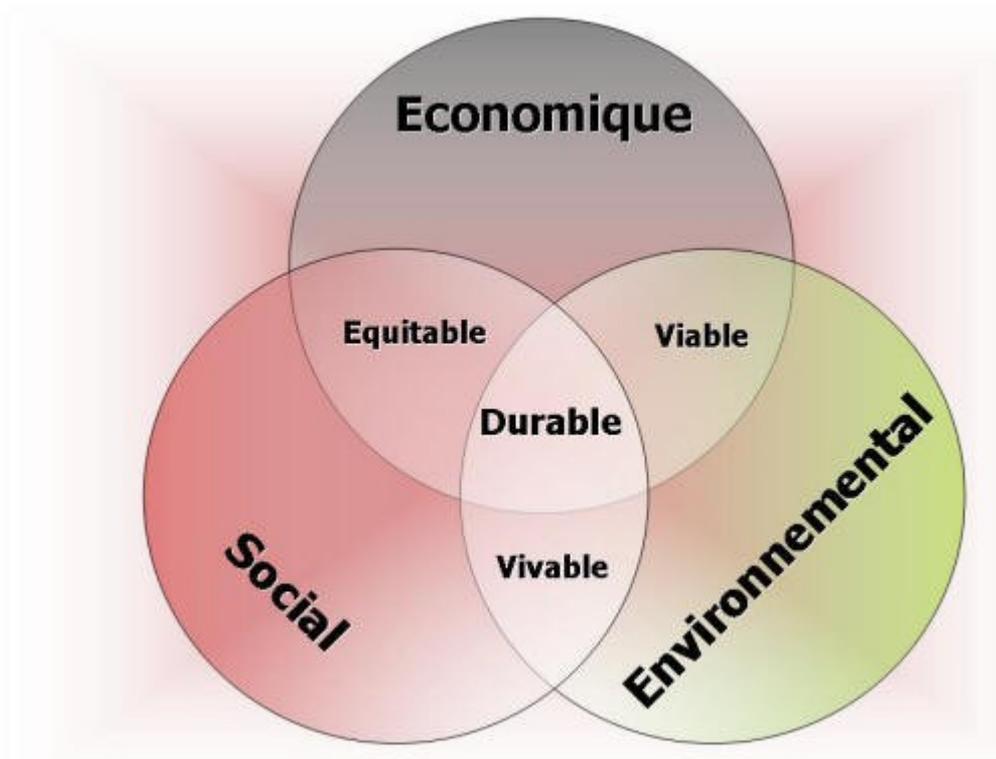
- La plus grande manifestation sportive mondiale
- Été, hiver, Jeux de la jeunesse
- Chamonix 1924, Grenoble 1968, Albertville 1992
- Candidature de Lyon 1968, 2004
- Candidature d'Annecy 2018 (et Genève 2018)
- Budget Vancouver 2010 : 1,1 milliards euros





# Trois sphères d'impact

Bases du projet CIO OGI (Olympic Games Impact)



Des Jeux réussis permettent le **développement durable** de leur territoire



# Deux échéances pour les impacts



Résultats  
immédiats  
*prévus ou  
imprévus*



Effets  
à terme  
*attendus ou  
inattendus*



Impacts négatifs ou positifs

# Impacts économiques immédiats

- Salaires des personnes impliquées (emplois)
  - Commandes et mandats des organisateurs et sponsors auprès des entreprises
  - Dépenses des participants/visiteurs dans les hôtels, restaurants, taxis, boutiques
  - Impôts indirects (TVA) encaissés par collectivités pub.
  - Prix exagérés, spéculation
- Attention : effets d'éviction (visiteurs qui ne viennent pas ou habitants qui partent ailleurs) et de substitution (dépenses qui auraient été faites dans d'autres*



# Impacts environnementaux immédiats

- Matériaux de construction utilisés sur les sites provisoires ou permanents
- Energie utilisée pour manifestation et déplacements (CO<sup>2</sup>)
- Déchets générés par la manifestation
- Bruit engendré par les visiteurs
- Embouteillages, foules
- *Très limités dans le temps et dans l'espace*



# Impacts sociaux immédiats

- Formation/expérience des personnes impliquées (salariés et bénévoles)
- Eviction/relogement d'habitants des quartiers touchés par la manifestation
- Notoriété du lieu (en bien ou mal)
- Fierté civique de la population, esprit de fête (*Feel good factor*) ou, parfois, violences
- *Souvent évoqués, rarement valorisés*



# Impacts économiques à terme

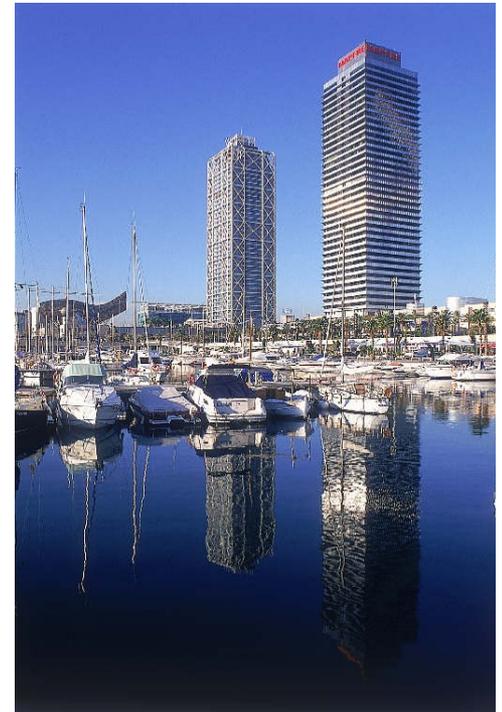
- Impôts directs payés par les entreprises et particuliers
- Frais de fonctionnement des installations (y compris amortissement éventuel)
- Accueil de nouvelles entreprises et de nouveaux habitants
- Dynamisme régional



- *Très difficiles à mettre en évidence car il est impossible d'isoler la manifestation d'autres facteurs déterminants*

# Impacts environnementaux à terme

- Utilisation sol-eau-énergie par les installations dédiés
- Quartiers régénérés (qualité de vie)
- Aménagement du territoire, infrastructures de transport public...
- Urbanisme et paysage
- *Souvent les impacts les plus visibles longtemps après la manifestation*



# Impacts sociaux à terme

- Meilleure intégration sociale des habitants
- Evolution de l'image du territoire, attractivité touristique
- Renforcement du patrimoine culturel
- Développement de la pratique sportive, meilleure santé publique
- Ouverture à de nouvelles idées
- *Peut-être les vrais raisons d'organiser une manifestation sportive*



# Difficulté de mesurer l'impact

- Quel cadre temporel ?
  - Durée de la manifestation, sa préparation, les mois qui suivent?
- Quel territoire ?
  - La ville, l'agglomération, le canton, la région, le pays ? La région administrative ou politique n'est pas toujours adéquate
- Quels projets liés?
  - Les activités et aménagements propres, les infrastructures dédiées, d'autres infrastructures?
- Combien de visiteurs?



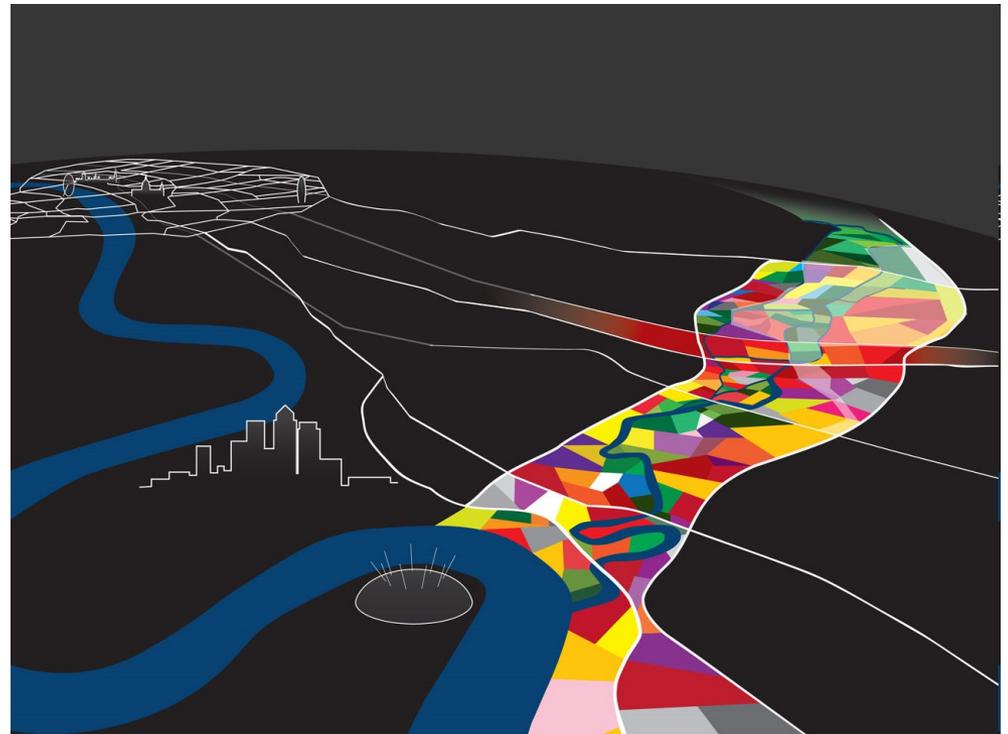


# Critique des études d'impact

- Surtout avant l'événement
- Commanditées par les partisans ou les adversaires
- Aboutissent à de gros montants = Total des sommes injectées dans l'économie régionale **X** multiplicateur régional
- Non prise en compte de l'effet de substitution
- Déplacement temporel des dépenses : certains visiteurs ont simplement avancé ou reculé leur venue
- Oubli des effets d'éviction : certains visiteurs ne viennent pas (ou habitants quittent) par peur des nuisances
- Négligence des fuites hors région (mandats hors canton)

# Au-delà de l'impact l'héritage !

- Ne pas se concentrer uniquement sur l'impact économique
- Viser le **triple bottom line** !
- Penser en terme d'héritage à (très) long terme pour la ville et le territoire



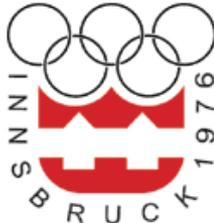
# L'héritage de Grenoble et Innsbruck

## Grenoble 1968



- Installations détruites
- Impact urbanistique fort
- Héritage transport fort
- Tourisme peu développé
- Secteur industriel fort
- Impact social faible
  
- Echec candidature 2018

## Innsbruck 1976



- Installations maintenues
- Pas d'impact urbanistique
- Héritage transport faible
- Tourisme florissant
- Peu d'autres industries
- Impact social fort
  
- Jeux de la jeunesse 2012



# JOURNÉES DE L'ÉCONOMIE 2009

## L'impact et l'héritage des Jeux olympiques

**Prof. Jean-Loup Chappelet**

Lyon, 12 novembre 2009



Institut de hautes études en administration publique  
Swiss Graduate School of Public Administration  
Institut universitaire autonome