

Session, jeudi, 12 novembre, 14.45-16.30h

**Gagnants et perdants de l'économie du sport**

# **Les Retombées Economiques de la Coupe du Monde de Football 2006 en Allemagne**

**Markus Kurscheidt**

*Maître de Conférence | Dr en économie*  
Département de Management du Sport  
Faculté de Science du Sport  
Ruhr-Universität Bochum (Allemagne)



# Introduction

## *effets socio-économiques de grands évènements*

- Effets de bien-être (*quantitatif*)
  - Création de revenus et d'emplois
  - Développement du tourisme
  - Soutien de l'industrie du bâtiment (nouvelle infrastructure)
  - Renforcement du secteur tertiaire (tertiarisation)
- Effets de l'image = Marketing territorial (*qualitatif*)
  - « Confiance industrielle »
  - Politique régionale (vers l'intérieur et l'extérieur)
  - « Signalisation » économique et politique
- Effets socio-culturels (*qualitatif*)
  - Aménagement du territoire & zones récréatives (facteurs de localisation doux)
  - Intégration & rapprochement des peuples
  - Fierté (locale) & émotions
  - Ecologie

# Consommation des Visiteurs d'Evènement

## *typologie & problème de mesurage et prévision*

<b>EVENE- MENT</b>	<b>Retombées économiques</b>	<b>Effets tangibles non-monétaires</b>	<b>Effets intangibles</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- dépenses d'organisation</li><li>- investissements publics</li><li>- investissements privés (sponsors, export, hôtels etc.)</li><li>- <b>consommation des visiteurs</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- infrastructure sportive</li><li>- infrastructure générale</li><li>- produits culturels</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- réseaux</li><li>- émotions/« feel good »</li><li>- image nationale/régionale</li><li>- histoires/souvenirs</li></ul>

Manque de données

Comportement et structure de consommation

Consommation moyenne : Visiteurs des évènements  $\neq$  touristes « normaux » !!!

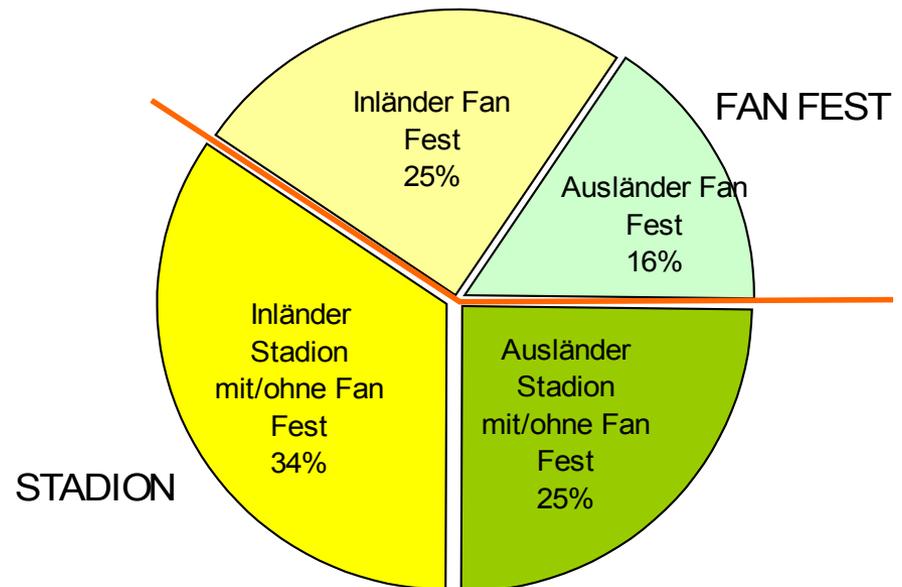
# Etude sur la Coupe du Monde 2006

## *approche empirique & variables*

- **Projet de recherche public (Univ. de Mainz & Bochum)**
  - sondages à 11 des 12 villes d'accueil, 23 enquêtes en total
  - questionnaire détaillé, testé lors de la Coupe des Confédérations 2005 (n= 2.422) (*18 questions, ca. 150 variables*)
  - 5 langues : allemand, anglais, espagnol, français, portugais

Echantillon total (n= 9.456)

- 59,4% résidents allemands
- 40,6% non-résidents
- 40,9% aux « fêtes de fan »
- 59,1% aux stades



⇒ *résultats sélectionnés*

# Etude sur la Coupe du Monde 2006

## *structure de consommation & types de visiteurs*

### **La structure de consommation s'est avérée *robuste* ...**

1. aux différents matchs dans la *même ville*
2. pendant tout le tournoi (*matchs de groupe contre finales*)
3. aux différents lieux (*est/ouest, petite/grande ville etc.*)
4. pendant tout le séjour d'un visiteur en Allemagne et aussi avant/après avoir visité un match (*moment du sondage*)
5. vis-à-vis l'*attractivité sportive* du match

# Etude sur la Coupe du Monde 2006

## *structure de consommation & types de visiteurs*

### **La structure de consommation s'est avérée *sensitive* ...**

1. **au type de l'évènement** (*au stade contre « public viewing »/« fête de fan »*)

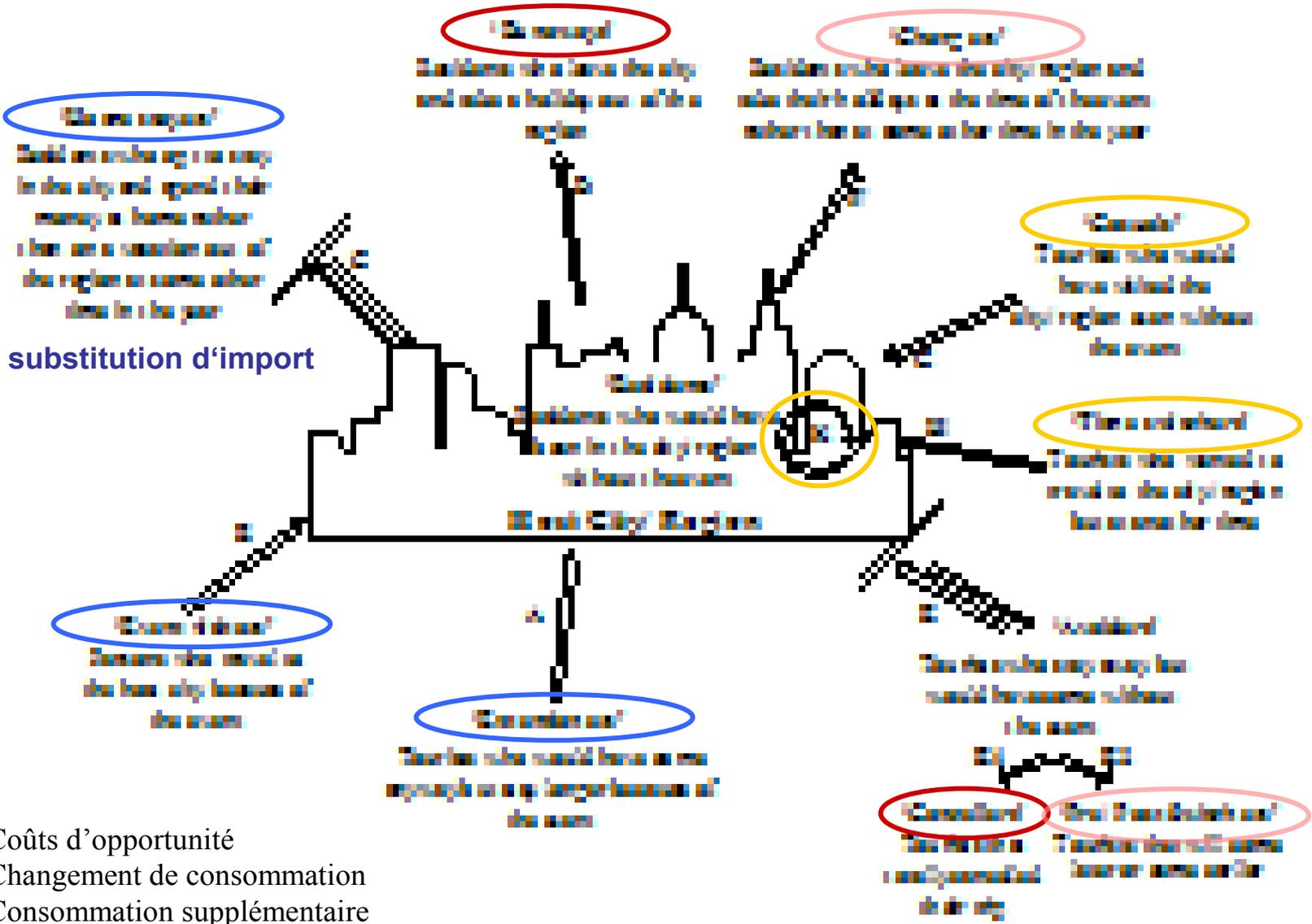
2. **vis-à-vis l'origine du visiteur** (*six groupes de pays*)

3. **au type du touriste** (*visiteur simple contre touriste avec nuitée*)

4. **au type du visiteur** (*intention de la visite*)

# Etude sur la Coupe du Monde 2006

## structure de consommation & types de visiteurs



# Etude sur la Coupe du Monde 2006

## *structure de consommation & types de visiteurs*

Type de visiteur		Stade		« Fête de Fan »		Sig.
		nombre	en %	nombre	en %	
résident en Alle- magne	Résidents allemands	1.669	38,3	1.518	45,4	Chi <sup>2</sup> = 112,7 Sig = 0,00**
	Home stayers	291	6,7	187	5,6	
	Time switchers	407	9,3	229	6,8	
résident hors l'Alle- magne	Visiteurs	862	19,8	485	14,5	
	Casuals	360	8,3	419	12,5	
	Extentioners	298	6,8	213	6,4	
	Time switchers	468	10,7	295	8,8	
Total		4.355	100,0	3.346	100,0	

= 33,3% visiteurs de stade

= 26,5% visiteurs de fête

# Etude sur la Coupe du Monde 2006

## *structure de consommation & types de visiteurs*

Consommation moyenne par jour / tête en €	« Fête de Fan »		Stade	
	visiteur	avec nuitée	visiteur	avec nuitée
Résidant en Allemagne	81,8	143,7	186,8	250,2
« Home stayer » allem.	87,8	134,8	229,3	230,8
Européen : revenu/tête « normal » / « bas »	89,2	151,8	166,5	280,1
Européen : revenu/tête « élevé »	149,6	239,1	215,7	374,8
Non-Européen	-	241,5	-	396,1
<b>Moyenne pondérée</b>	<b>89,0</b>	<b>168,9</b>	<b>157,4</b>	<b>290,5</b>

Visiteur (simple): M = 43,00 | HH 40,40 | Cologne 37,20 | Berlin 33,80

Touriste « normal » moyen à Frankfort	51,1	174,0	51,1	174,0
Différence	57,9	-5,1	126,3	116,5

# Etude sur la Coupe du Monde 2006

*consommation totale & retombées économiques*

Visiteurs de stades étrangers  
**1,47** milliard €

Visiteurs des « fêtes de fan » étrangers  
**1,09** milliard €

Home Stayers allemands  
**0,3** Mrd. €

= 3,2 milliard en 2006 = 0,13% PIB

*calculé par INFORGE Germany (G. Ahlert, GWS Osnabrück)*

*Y exclus les retombées en 2007 & 2008  
ainsi que l'éviction du tourisme (runaways & avoiders)!*

# Eviction du tourisme (*crowding-out*) ?

	<b>Total</b>	<b>Etrangers</b>	<b>Allemands</b>	
Frankfort	27,4	43,8	11,3	
Nuremberg	18,4	108,2	-16,5	
Munich	-4,4	17,4	-23,5	
Leipzig	17,9	118,1	-3,8	<b>Nuitées</b> <b>Juin 2006</b> <b>Changement</b> <b>vis-à-vis juin</b> <b>2005 en %</b>
Gelsenkirchen	10,7	262,7	-19,6	
Kaiserslautern	30,2	80,6	6,8	
Cologne	21,6	107,0	-14,3	
Hambourg	12,9	57,1	0,6	
Dortmund	45,3	285,6	-3,3	
Berlin	-2,6	31,2	-18,8	
Hanovre	7,0	56,6	-14,1	
Stuttgart	11,9	90,9	-19,2	

**en 2006 + 1,1% croissance totale**

Session, jeudi, 12 novembre, 14.45-16.30h

**Gagnants et perdants de l'économie du sport**

# **Les Retombées Economiques de la Coupe du Monde de Football 2006 en Allemagne**

**Markus Kurscheidt**

*Maître de Conférence | Dr en économie*  
Département de Management du Sport  
Faculté de Science du Sport  
Ruhr-Universität Bochum (Allemagne)

