

Le coût de la vie, perception et réalité statistique

Octobre 2015

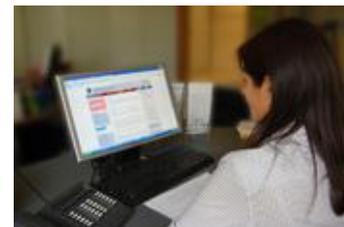
Pascal Chevalier

Unité des prix à la consommation et des enquêtes ménages

INSEE



Mesurer pour comprendre



Pouvoir d'achat, une première approche par la comptabilité nationale

- ❑ Trois grandeurs en jeu : les revenus, la consommation et les prix

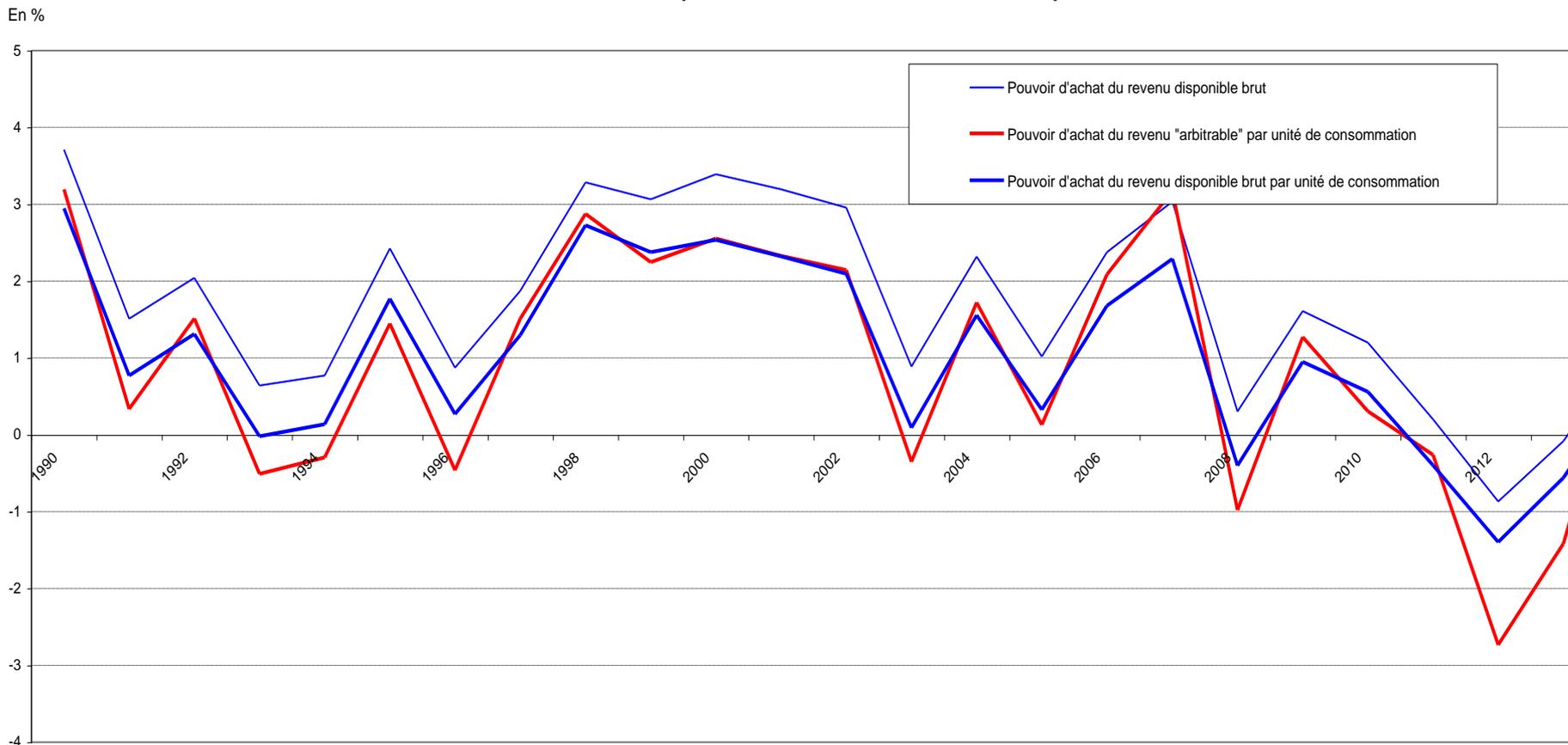
- ❑ Une première approche statistique, par la comptabilité nationale :
 - Rapport entre évolution du revenu disponible et évolution des prix de la consommation finale
 - Revenu disponible = ensemble des revenus diminué des impôts directs et cotisations sociales

- ❑ A ramener par ménage, par unité de consommation ou par personne pour tenir compte des effets démographiques

- ❑ Evolution du pouvoir d'achat arbitrable des ménages :
 - Evolution du pouvoir d'achat déduction faite des dépenses pré-engagées, dépenses liées principalement :
 - Au logement
 - Aux services financiers
 - Au développement des technologies de l'information et de la communication

L'approche par la comptabilité nationale

Pouvoir d'achat du revenu disponible brut et du revenu "arbitrable" par unité de consommation



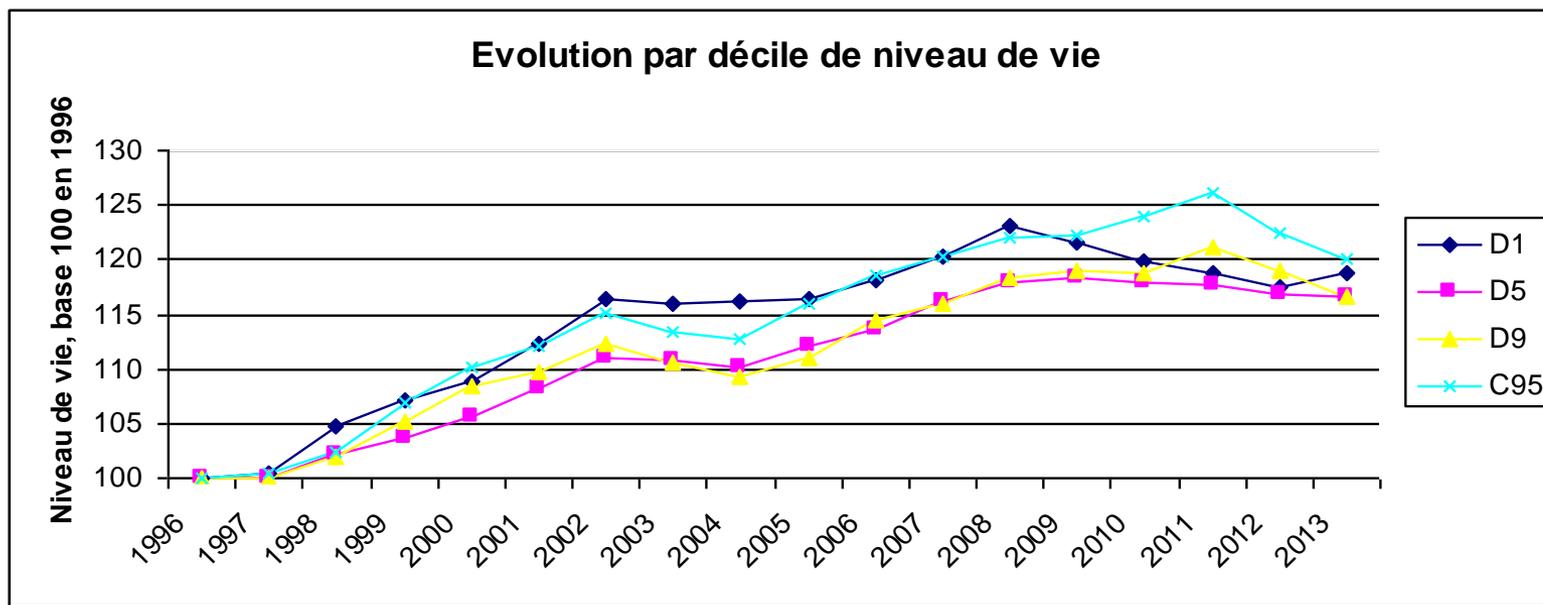
Une approche plus micro-économique du pouvoir d'achat par les niveaux de vie

- ❑ Une approche plus adaptée au niveau individuel, l'approche par les niveaux de vie
 - Tenir compte de la taille des ménages et des économies d'échelle
 - Pouvoir tenir compte de l'hétérogénéité de la population
 - Revenu disponible du ménage dans lequel vit l'individu rapporté au nombre d'unités de consommation du ménage

- ❑ Et des évolutions de niveau de vie qui peuvent être calculées par type de ménage. Par exemple, par décile de niveau de vie

- ❑ Un concept de niveau de vie prenant en compte les dépenses contraintes

Evolution des niveaux de vie par décile



D5 : médiane de niveau de vie

D1 : niveau de vie en deça duquel on trouve les 10% les plus modestes

D9 : niveau de vie au delà duquel on trouve les 10 % les plus aisés

La mesure de l'évolution des prix, élément fondamental dans l'appréhension du pouvoir d'achat

- ❑ Une mesure par l'indice des prix à la consommation, publié tous les mois
 - Mesure une évolution « pure » des prix, c'est à dire à qualité constante des produits
 - Suivi d'un échantillon représentatif de produits et de services, de caractéristiques constantes, dont les prix sont relevés tous les mois dans tous types de point de vente

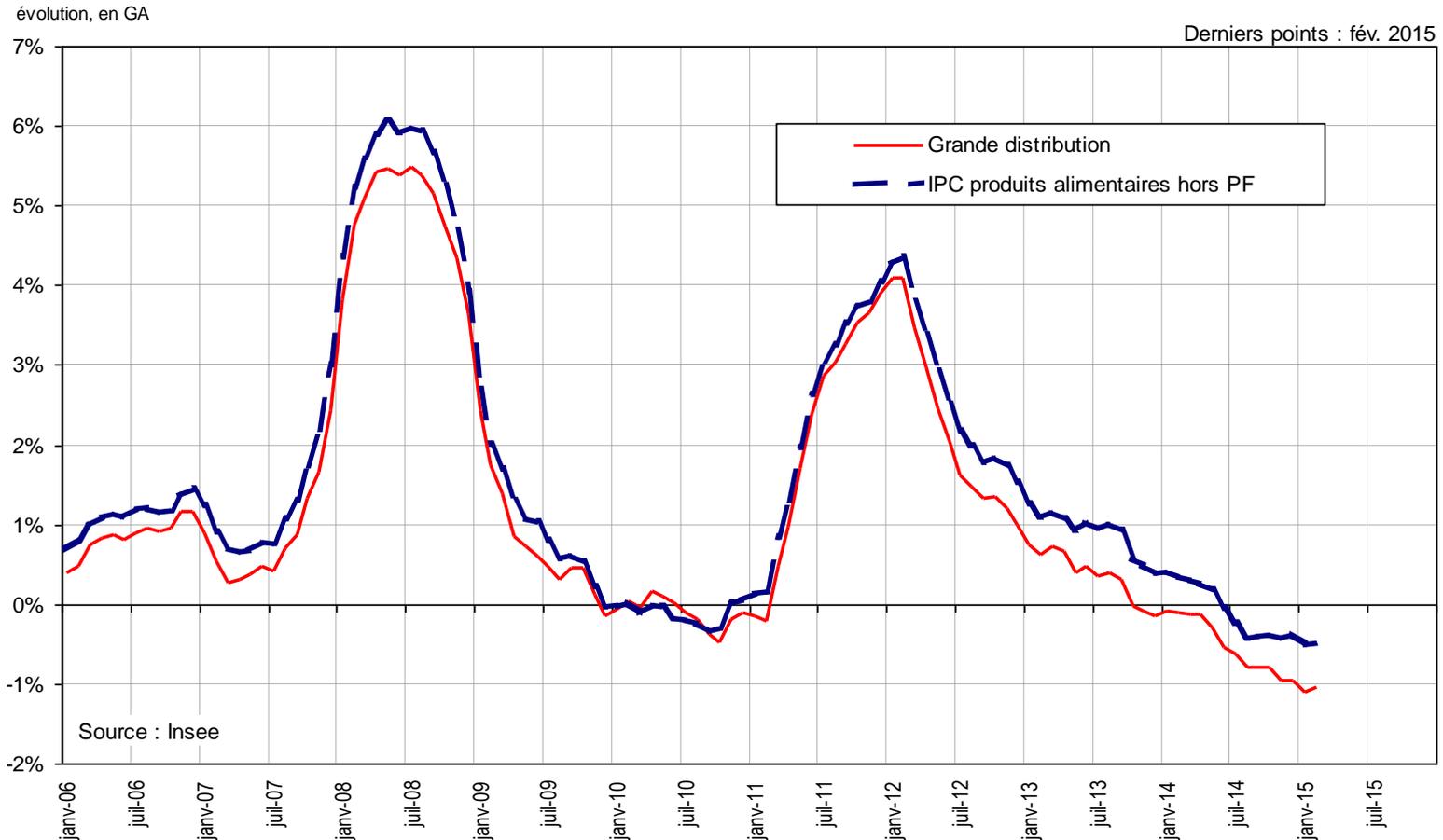
- ❑ Des relevés de prix à l'indice
 - Plus de 30 000 points de vente visités chaque mois
 - Plus de 200 000 relevés sur le terrain
 - Près de 180 000 tarifs collectés
 - Agrégation ensuite en tenant compte de la répartition des dépenses de consommation

Quelques éléments pouvant expliquer le décalage entre mesure et ressenti

- ❑ Les achats fréquents pèsent sur la hausse des prix perçus : **indice des prix dans la grande distribution**
- ❑ Le poids du logement dans la consommation
- ❑ Une montée en gamme pas toujours perçue
- ❑ Une exposition inégale aux hausses de prix : **des indices de prix par catégorie de ménages**
- ❑ Problème des valeurs moyennes : **un simulateur d'indice personnalisé**

L'indice des produits de grande consommation dans la grande distribution

Comparaison des indices Grande distribution et IPC alimentation hors produits frais



Un exemple : indice des prix selon le niveau de vie

Ecarts à l'indice d'ensemble

