

## ***Le Grand Paris Express; quels enjeux pour la statistique et les études économiques?***

**14 octobre 2015**

# Plan

1. Le Grand Paris Express, de quoi s'agit-il
2. Le diagnostic
3. Les éléments de la stratégie et leurs fondements économiques
4. L'appréciation de l'impact

Pour montrer que face à la complexité des questions d'analyse économique soulevées le PIB n'est qu'un élément très partiel



## **Caractéristiques du nouveau métro automatique**

- **200 Km de nouvelles lignes**
- **72 gares (hors réseaux complémentaires)**
- **Des trains d'environ 1000 voyageurs en capacité maximale sur le tronçon le plus chargé, une capacité adaptée sur les autres**
- **Des intervalles très faibles : jusqu'à 90 s ou moins**
- **2 à 3 millions de voyages par jour**
- **Plus de 60 Km/h de vitesse commerciale**
- **De nombreuses correspondances**

# La région Île de France, atouts et handicaps

- un très grand marché local de 12 millions d'habitants
- 135 000 personnels de R&D
- la présence de la plupart des filières de l'industrie et des services
- une région formidablement attractive pour les investissements internationaux (Top 2 en Europe)

## Mais

- Des relations imparfaites entre entrepreneurs et recherche scientifique d'où une faible valorisation du potentiel humain et de connaissances
- des territoires cloisonnés et hétérogènes avec un étalement urbain depuis 1970
- une croissance de l'emploi insuffisante
- une grande timidité dans l'affirmation internationale

# Un changement de paradigme

L'anti parisianisme économique

- Une tradition française d'urbanophobie (la ville fait peur en France et « rend libre » en Allemagne), avec Paris parasite et origine du « désert français »
- La politique d'aménagement du territoire de l'après guerre: le blocage de la croissance de Paris avec une redistribution des activités industrielles

Mais

- Fin de la croissance de l'emploi industriel à partir des années 80
- Mondialisation accentue la métropolisation
- Mécanismes de redistribution des ressources et des personnes de Paris vers la province

Aujourd'hui on accepte que les métropoles sont des locomotives de la croissance des territoires et que Paris « tire » la province encore timidement

# L'affirmation d'une nouvelle politique pour l'agglomération parisienne

## Les grandes composantes et leurs fondements économiques

- Le logement
- Une politique universitaire
- Saclay
- Le développement des transports
- Une nouvelle stratégie d'innovation
- Une politique désormais tournée vers les métropoles

# L'impact économique et social du Nouveau Grand Paris

- **Une amélioration de l'accessibilité et une réduction de la congestion et des irrégularités**
- **Une densification accrue, source d'effets d'agglomération et de gains d'urbanisation**
- **Un choc positif sur le marché régional du travail**
- **Une attractivité renforcée, source de croissance accrue des emplois**
- **Un instrument au profit d'une métropole durable**
- **La résorption des inégalités sociales et territoriales**
- **Un chantier aux effets contra cycliques majeurs**

# La création de valeur pour la collectivité : les bénéfices socio-économiques

<b>Avantages socio-économiques en M€ 2010</b>	<b>Circulaire 2014</b>
<b>Valorisation des effets transports</b>	<b>17,7</b>
<b>Régularité</b>	<b>3,5</b>
<b>Confort</b>	<b>1,6</b>
<b>Gains environnementaux et urbains</b>	<b>11,9</b>
<b>Effets d'agglomération et de réallocation spatiale</b>	<b>15,0</b>
<b>Valorisation des nouveaux emplois</b>	<b>10,3</b>
<b><i>Total Avantages</i></b>	<b><i>59,9</i></b>

# Un rendement élevé pour la collectivité

VAN (Md€2010)	<b><i>Avec COFP</i></b>
Avantages	<b>59,9</b>
Exploitation Routière et taxes	<b>-1,0</b>
Coût (Invest. + Exploit)	<b>-35,7</b>
Bénéfices	<b>23,2</b>
Taux de rentabilité interne	<b>7,5%</b>

# Les incertitudes sur l'appréciation de l'impact et les recherches en cours

- Les modèles de trafic et les valorisations du temps, de la congestion et de la fiabilité
- Les modèles LUTI
- Les emplois induits par l'infrastructure
- La connaissance des effets d'agglomération (entreprises et services publics) des grandes métropoles
- Les effets « boule de neige » dans le très long terme et les valeurs d'options
- La valorisation de la réduction des inégalités d'accès
- Les techniques de calcul des surplus

**Le PIB n'est qu'un élément très partiel....**