

DES ETI STRATÉGIQUES SI DISCRÈTES

Elisabeth Kremp

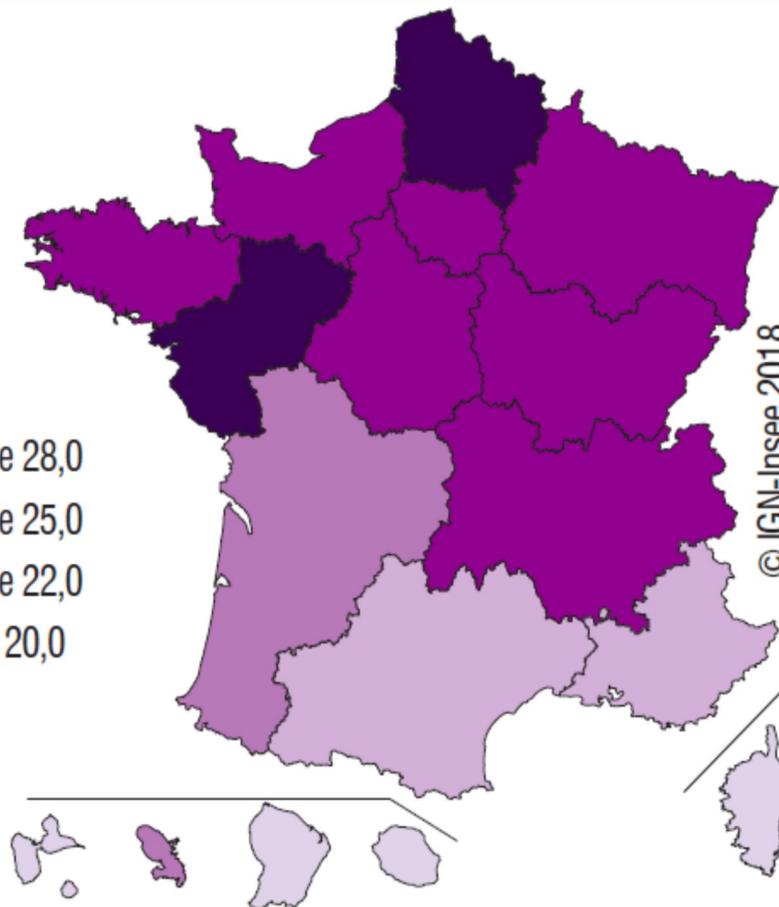


- Une ETI : 9 fois sur 10 composée de plusieurs sociétés en France
- C'est une structure de groupe qui prédomine
- 10 sociétés en moyenne
- 5800 ETI en France, soit 58 000 sociétés
- Ces sociétés forment une entité économique, une **entreprise** avec une autonomie de décision
- Une implantation dans 4 régions en moyenne
- Un vivier d'emploi : une forte proportion des emplois créés entre 2009 et 2015 sont portés par les ETI, + 340 000

26 % de
l'emploi
marchand

.... soit 3,3
millions de
salariés

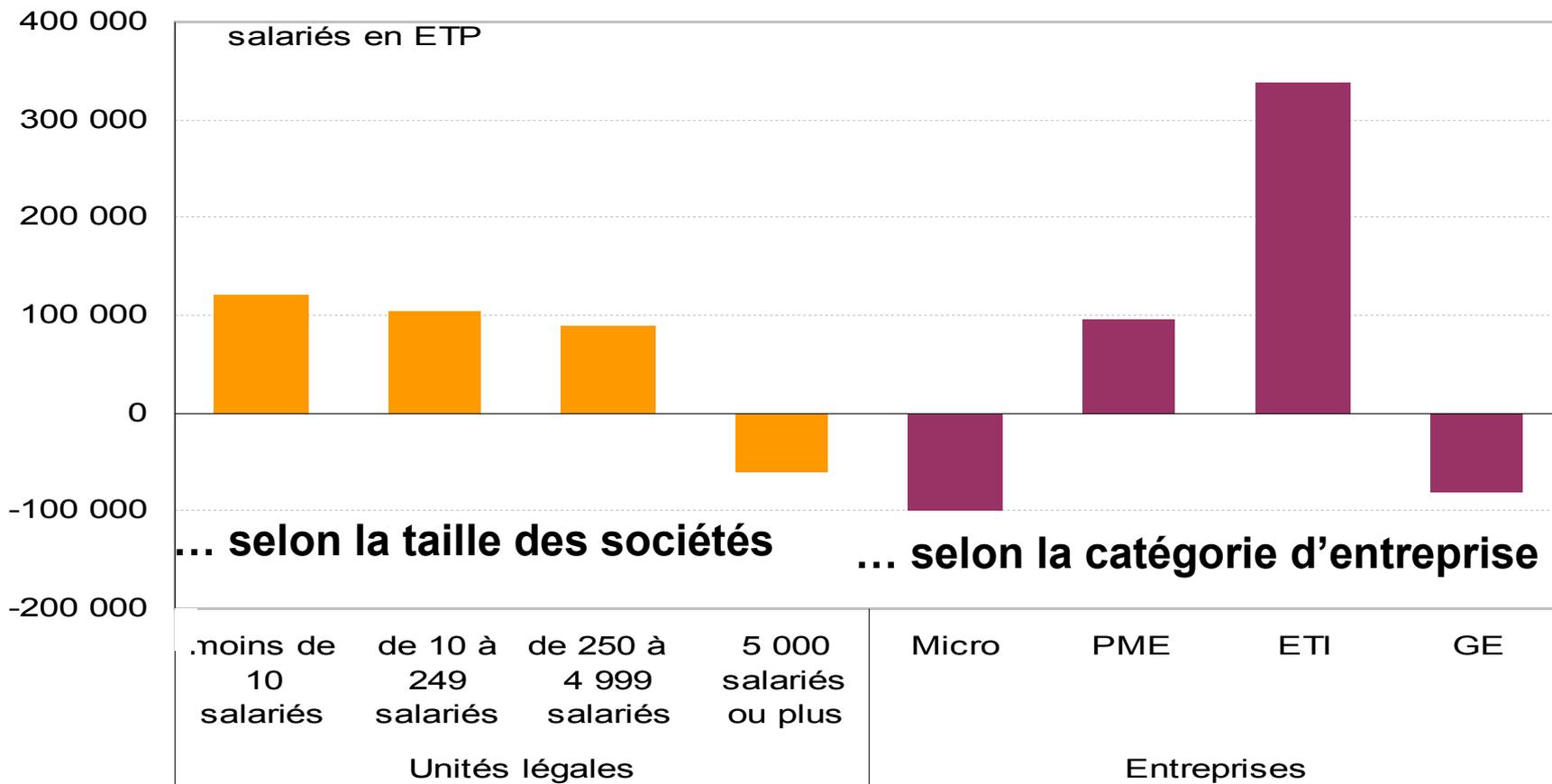
- en %
- de 28,0 à 28,2
 - de 25,0 à moins de 28,0
 - de 22,0 à moins de 25,0
 - de 20,0 à moins de 22,0
 - de 6,6 à moins de 20,0



Source : Insee, Ésane, Lifi et Clap 2015.

Champ : France hors Mayotte, salariés des entreprises marchandes hors agriculture, hors intérimaires.

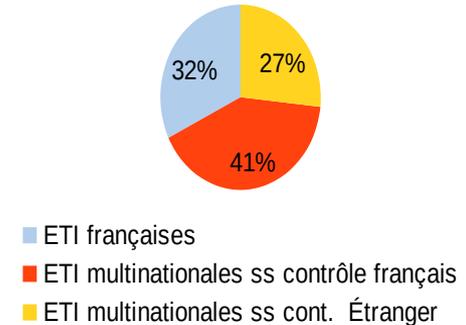
Évolution de l'emploi salarié en ETP entre 2009 et 2015...



ETI : deux tiers de leurs salariés travaillent dans des ETI insérées à l'international, i.e. avec des implantations à l'étranger

-
- 40 % des salariés des ETI insérées à l'international travaillent dans l'industrie
-
- Les ETI implantées à l'étranger,
 - ✓ * qu'elles soient sous contrôle français ou sous contrôle étranger,
 - * plus grandes en France, plus dynamiques, plus productives, plus capitalistiques que les ETI non multinationales
-
- Deux études récentes : des stratégies différentes des grands groupes et adaptées à la problématique de leur secteur

ETI : Part des effectifs en France suivant le type de contrôle



- Un secteur de 62 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016 en France, de plus en plus organisé en groupes
- Près de 75 % des unités légales externalisent (sous traitent) tout ou partie de leurs activités en France ou à l'étranger
-
- En 2016 : 84 % du CA réalisé par des groupes, contre 73 % en 2008.
- Avec un recours important à la sous traitance en France ou à l'étranger
-
- ETI très actives à l'exportation : un taux à l'export **2 fois plus élevé** que les grandes entreprises du secteur
-
- **Parmi les groupes français**
- Stratégie des ETI : 33 % de leur CA mondial réalisé par des filiales à l'étranger : **privilégier l'exportation**
- Stratégie des grandes entreprises: 70 % de leur CA mondial réalisé par les filiales à l'étranger : **privilégier l'implantation de filiales locales**

- Un secteur de 18,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France en 2015
- L'industrie de l'**habillement** : recourt massivement à la **sous traitance**, en particulier à l'**étranger** ... producteurs de biens sans usine
-
- **Production française** : organisée principalement autour des ETI surtout des ETI internationales, avec filiales commerciales
-
- Spécialisées dans l'élaboration de **produits de luxe**, comme la maroquinerie, avec une partie importante **sous traitée**, majoritairement sur le territoire national
-
- Ou dans la production à forte valeur ajoutée
 - comme des **textiles techniques**
 - notamment pour l'aéronautique et l'automobile
 - Avec une production essentiellement « **en propre** »

- Lors de la création de la catégorie d'entreprises "ETI", **il y a dix ans** les ETI représentaient de l'ordre de 20 % des effectifs, de la valeur ajoutée, un peu plus en chiffre d'affaires
-
- **Aujourd'hui** : de l'ordre de 25 % des effectifs et de la valeur ajoutée, 30 % du chiffre d'affaires
-
- **Un fort développement des ETI à l'international**
 - Un taux d'exportation élevé :
 - 5 % pour les ETI non internationales
 - **4 fois plus** pour les ETI multinationales sous contrôle français
 - **6 fois plus** pour celles sous contrôle étranger

Retrouvez-nous sur :

insee.fr



Elisabeth Kremp

Chef de département des Synthèses sectorielles

Elisabeth.kremp@insee.fr

[Cliquez pour ajouter un titre](#)